



all about shoes...

## FASHION ACCESS

*¡Una muestra imperdible!*

Del 28 al 30 de septiembre se realizó una nueva edición de esta gran muestra internacional que crece año a año. Todo lo que el comerciante puede esperar en calzados, bolsos, prendas de cuero, gran variedad en artículos de marroquinería y accesorios de cuero de altísima calidad. Vale la pena recorrerla.

Fashion Access crece año a año debido a la satisfacción de los expositores que siempre encuentran en la muestra nuevos clientes, y a los compradores que la visitan que pueden obtener artículos jamás vistos en otra parte. En cada nueva muestra los expositores se incrementan a un promedio del 13%.

Fashion Access es un encuentro bianual en el cual proveedores y compradores de moda de todo el mundo hacen excelentes negocios.

Es importante tener en cuenta que en la edición de marzo de Fashion Access ya se presentan las colecciones para la próxima Temporada Otoño/Invierno, mientras que en septiembre se presentan las colecciones para Primavera/Verano, con lo cual los comerciantes siempre cuentan con el tiempo adecuado para hacer sus compras y que éstas lleguen a destino con la anticipación necesaria.

Además, Fashion Access se celebra en Hong Kong, una ciudad centrada en los negocios y la moda: Uno de los principales centros de compras del mundo.

### Todo acerca de zapatos

Fashion Access es el mayor evento inter-



nacional, en el mejor lugar de Asia de intercambio de las últimas tendencias.

Resultan muy interesantes las características del último evento, con un 40% más de calzado, lo que significa un gran reconocimiento entre los fabricantes del vasto y potencial mercado del calzado de calidad.

Entre los nuevos expositores encontramos a "Lewre" (una marca de Malasia que ofrece cuatro categorías de zapatos: urbano casual y de moda, urbano casual y cómodo, noche, y estilo profesional) y "Manie" (fabricante de gran variedad en calzados, accesorios y bolsos de mano listos para usar. Todas sus colecciones son ediciones limitadas. De hecho, su línea



"Uniqueness" se agotó en cuatro de días).

Indonesia y las Filipinas estuvieron muy bien representadas por "BiniBini de Janice Minor" (que ofreció una gran variedad de accesorios de plata y piedras semipreciosas) "Ali Charisma" (diseñador que combina las culturas orientales) y "Anuroj" (diseños de indumentaria donde resaltan los grabados hechos a mano.

En el Fashion Trend Space se expusieron nuevas tendencias y productos, así como los nuevos colores para Otoño Invierno 2013.

La muestra contó además con dos muy concurridos seminarios. Valerie Trower Wilson de Stylesight llevó a cabo se expusieron sobre Otoño/Invierno 2012: Instrucciones de diseño en accesorios para la Mujer, mientras que María Yan Yan Chan, quien representa a firma Peclers de París, habló sobre las tendencias de moda para hombres y mujeres.

Podés descubrir más acerca de Fashion Access en: [www.fashionaccess.aplf.com](http://www.fashionaccess.aplf.com)