

## 日化线与专业线市场对比分析及启示（提纲）

一、课程主题：日化线与专业线市场对比分析及启示

### 二、演讲提纲

1. 日化线与专业线概况提要
2. 美容化妆品业态分类与行业俗称所属分类
3. 从专业线发展足印，观产业利弊与特点
4. 从化妆品店铺发展足印，观产业利弊与特点
5. 启示与预测

### 三、博雅美容化妆品业咨询服务机构 - 陈曦简介

上世纪八十年代中期，开始在国内大型化妆品生产企业从事化妆品市场营销管理工作，后从事化妆品市场发展研究工作今天，二十多年以来，发表数十万字的专业研究报告，以及出版专业书籍，受到业内人士和专家的高度评价。近十年来开展对美容化妆品企业的经营管理顾问服务，为百余家美容化妆品企业提供过卓有成效的专业服务，受到持续好评。

中国百货商业协会 化妆洗涤用品分会 副秘书长

中华全国工商业联合会美容化妆品商会专家委员会委员

博雅美容化妆品业咨询服务机构总经理