

化妆品在百货店的销售及其特征

(提纲)

主讲人：余小华

前 言：

百货店在化妆品尤其是国内外知名品牌销售中占主导地位。本讲将分别选取 2 个城市，为您介绍 2009 年百货店内化妆品的销售特点，各类产品的销售状况。

内容简介：

- 金融危机影响下，百货店内化妆品的销售趋势变化
- 百货店主要销售什么类型的产品
- 百货店内化妆品的主要诉求是什么
- 百货店内各类型化妆品的价位
- 各品牌的市场表现



个人简介：余小华，经济学硕士，有 5 年以上市场研究经验。

现任中百协同兴信息咨询（北京）有限公司数据研究总监，目前专注于百货行业化妆品销售数据分析，并为国际知名化妆品公司提供数据及分析服务。

中百协同兴公司是一家专门从事化妆品零售监测的咨询公司，2003 年它在国家统计局相关省市有关部门和中国百货商业协会的大力支持下，开始对重点城市百货业经营的化妆品销售状况进行统计调查。