



新闻稿

即时发布

2010年3月22日

第32届广州国际美博会成功闭幕

2010年3月9 - 11日 • 琶洲展馆B区

第32届广州国际美博会于2010年3月11日在广州市琶洲展馆B区圆满落下帷幕。此次展会的展馆面积为77000平方米，汇集了来自18个国家及地区的近2000家参展商及品牌，其中包括来自韩国、香港地区及台湾地区组成的国家及地区展团。强劲的参展阵容及丰富多彩的筹备节目在为期三天的展会上吸引了28.8万人次参观。参观者来自中国的各个省份，远在内蒙古、黑龙江、宁夏和新疆的专业人士也都纷纷赶来参加这个中国美容业的盛典。

展览和筹备活动的不断丰富，参展人数和参观人数的持续增长，把广州国际美博会又一次地推到了一个新的历史高峰。TIGI作为美发时尚及日常护理的世界领先品牌，选择了广州国际美博会作为平台，为中国及香港地区的发型师呈现了盛大的2010“型影跃动”系列。

2010年春季美博会汇聚了盛况空前的国际品牌，以及高质量的国内外最新产品，丰富多彩的现场表演及研讨会，满足了来自海外及全国各地的参观者。此届美博会，欧洲的专业护肤品牌又有所增加，新的抗衰老及塑身设备吸引了众多专业观众的兴趣。为了满足市场的需要，我们将在2010年秋季展将国际馆扩充至两个馆。

此次展会，原生态养生馆（原中医养生馆）汇集了国内73家顶尖大型原生态养生美容企业，这是国内同类展览中最高层次最高水平的原生态养生企业专业展区。全国各地1200多家A级养生馆管理层也纷纷赶来参观交流，互相学习。各大原生态养生企业相继推出内养外调的草本汉方养颜抗衰老系统疗法。该展区坚持倡导独特的原生态草本汉方养生文化，弘扬传统养生的悠久历史，为原生态养生的未来发展趋势提供一个交流探讨的平台。以宋朝纤巧秀丽、大气典雅的风格为鲜明特色，原生态养生馆是美博会上一道亮丽风景线。

筹备节目

广州国际美博会为参与者提供高质量的学习及提升的机会。知名主讲及专家分享他们的真知灼见以及市场的最新趋势，为美容业的专业人士提供培训讲座，提升专业技能。

TIGI “型影跃动·中国” 发型秀

TIGI 作为美发时尚及日常护理的世界领先品牌，选取了广州国际美博会作为平台，为中国及香港地区的发型师呈现了盛大的 2010 年“型影跃动”系列。此次 TIGI 国际创作团队，由 Akos Bodi（TIGI 欧洲教育总监），Gen Itoh（TIGI 学院创意总监），Ralf Boss（TIGI 亚洲及南太平洋区教育总监）联袂领衔，协同来自香港及台湾地区的发型师，向超过 2500 名发廊业主及发型师展现无与伦比的最新创意和技巧。这是 TIGI “型影跃动”系列在亚太区的首次亮相。这不仅仅是一场发型秀，这是一次高端时尚盛事！欧洲高端时尚奇才 Christopher Kane 为 TIGI 度身设计服装，衬托 TIGI 顶级发艺时尚；此外，TIGI 首发全球最新环保理念，用环保材料打造艺术造型模特，为观众带来一场别开生面的顶级潮流秀。

2010（第五届）中国化妆品发展论坛：药妆的中国模式

薇姿的中国十年开启了中国企业对药妆新的想象空间，但是中国药妆仍在艰难中前行。是产品问题？是渠道局限？还是消费者购买习惯影响了中国药妆的发展？中国药妆如何在新一轮新医改的形势下抓住机遇，实现颠覆式发展？本届发展论坛特邀资生堂（中国）投资有限公司 DQ 营业统括部营业统括部长顾劲松、北京工商大学化学与环境工程学院副院长董银卯、《21 世纪药店报》副总编李俊国先生，精彩解读中国药妆市场的现状和发展趋势，分析药妆企业面临的机遇和挑战。

“走进日化线 —— 日化线的产品和渠道特点分析” 研讨会

聚焦中国日化产品发展趋势，深入剖析市场渠道变更，借鉴国际品牌发展之路。全球知名快速消费品市场信息咨询服务供应商 — 英敏特公司（Mintel）资深咨询师李珊珊带来“2010 年全球高端美容产品趋势演变”，博雅美容化妆品业咨询服务机构总经理陈曦带来“日化线与专业线市场对比分析及启示”，中百协同兴信息咨询（北京）有限公司数据研究总监余小华带来“化妆品在百货店的销售及其特征”，分别就中国日化产品市场的发展作了精辟的演讲。

“SPA - 成功的经营之道” 研讨会

“SPA - 成功的经营之道”研讨会获得新加坡 Spa 与养生保健协会，中国水疗促进会的大力支持，并有中国 SPA 水疗杂志翘楚《SpaChina》作为指定合作媒体，汇集专家、培训师、技师和水疗业从业人员，为业界提供学习及交流的良好机会。SpaChina 杂志主编高菲以“忠实的客人，可靠的品牌”为主题，与观众探讨 Spa 品牌建立、营销和客户维护实例和技巧。另外，大连凯宾斯基饭店物业与水疗中心总监孙莉以“如何提升酒店水疗中心的营利？”为讲题，与观众分享她的管理秘诀，如何在 2008 年金融危机下把业绩增长 30%。两大国际知名水疗品牌 PEVONIA（蓓丽雅亚洲有限公司）及 BIODROGA（大昌洋行（上海）有限公司）赞助此次研讨会，两大品牌为观众带来品牌最新的产品情报。

第 33 届（2010 秋季）广州国际美博会将于 2010 年 9 月 16-18 日在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆 B 区举行。响应热烈的参展需求，主办方将再增加两个展厅，整个展览将由 10 个展厅组成。参观者会有更多的产品选择，产品分区也将更加清晰。展会的持续增长和扩容，再次证明广州国际美博会在中国美容美发行业作为美容商贸展会的重要的行业作用以及其卓越地位。

- END -

媒体查询：

中国和亚洲：

广东博环美国际展览有限公司

连圣爱小姐

电话：+86 20 8625 7123

传真： +86 20 8625 9830

电子邮箱： michelle.lian@bfchina.net

李威小姐

电话： +86 20 8625 9168

传真： +86 20 8625 9533

电子邮箱： juliali@gzbeautyexpo.com

www.gzbeautyexpo.com

其它国家：

Sogecos S.p.A./BolognaFiere Group

Eva Bardanzellu

电话： +39 02 796 420

传真： +39 02 795 036

电子邮箱： eva.bardanzellu@cosmoprof.it

Tragara Press Office

Cristina Rossi

电话： +39 02 7600 2673

电子邮件： cristina.rossi@tragara.it