



新闻稿

2010年9月9日

第33届广州国际美博会

2010年9月16-18日 • 琶洲展馆B区

领航美容盛会 21 载 铸造一站式商贸平台

——第33届广州国际美博会9月16日盛大开幕

领航专业美容盛会超过 20 载的广州国际美博会自 1989 年首次举办以来，一直致力为国内外参展企业及买家打造一站式商贸平台，成为美容、美发及化妆品行业无可取代的集新品展示、产品采购、商贸合作、信息传播、趋势导向和技术交流于一体的专业贸易展览会。

9月16日是广州国际美博会在广州市中国进出口商品交易会琶洲展馆B区盛大举行的日子。在美容行业日益激烈的市场竞争中，广州国际美博会充分显示出其在美业界专业贸易展览会中的领导地位。本届广州国际美博会的展览规模从上届的8个展厅增加到10个，展览面积从上届的77000平方米扩大至近10万平方米，展品范围囊括了美容行业的各个范畴。预计从9月16日至18日，参观展会的人数将超过28万人次。

本届重新规划的十大展厅，囊括美容行业的各个范畴：

展厅 10.1：美甲产品、美体内衣、纹绣纹饰及品牌体验/零售区

展厅 11.1：养生馆及品牌体验区

展厅 9.2：包装材料及生产设备、原料、私人品牌及 OEM 贴牌生产

展厅 10.2：个人护理用品、专营专卖及彩妆

展厅 11.2：美发产品、仪器设备、工具及发廊配套家具、发型培训机构及发型秀

展厅 12.2 & 13.2：国际品牌、国际展团、专业美容院及水疗美容产品、工具及仪器设备

展厅 9.3：专业美容院产品、保健营养品及配套用品

展厅 10.3 & 11.3：专业美容院及水疗美容产品、工具及仪器设备

七大亮点闪耀相辉，美博会再掀美丽风暴

● 国际展团争妍斗艳

本届广州国际美博会吸引了一众实力强大的团体参展。团体展馆来自韩国、香港及台湾地区，同时，来自法国、德国、以色列、日本、西班牙、瑞士、英国、美国等国际品牌也会在本届展会一亮相。你可以近距离领略国际品牌化妆品、个人护理品、专业美容用品等系列优质产品迷人魅力。

● 知名品牌再掀水疗热潮

一众国际知名品牌，包括美国修丽可（SKINCEUTICALS）、瑞士法尔曼（VALMONT）、西班牙纤蔓绮丽（GERMAINE DE CAPUCCINI）、法国玛丽娇兰（MARIA GALLAND）、法国岱蔻儿（THALGO）、法国维健美（GUINOT）、法国魅力匙（MATIS）、意大利舒适地带（COMFORT ZONE）、意大利芝曼（BIOLINE）等纷纷展示其最新产品、潮流趋势及前沿技术，再度掀起水疗热潮。此外，在“All about Spa”演示会上将展示法国爱琪美薰果花优的美容疗程，法国维健美的植物香薰软膜疗程，来自意大利肌丝奥医学品牌 Marzia Clinic 的医学 SPA 概念以及医学美容护肤品牌 SkinCeuticals（修丽可）护肤新理念。届时，“All About Spa”演示会将上演多场精彩的产品展演和互动体验，与你共同分享 SPA 美容新风尚和健康肌肤的奥秘。

● 养生国粹专馆风芒毕现

在 11.1 展厅的养生馆内汇集了国内大型养生美容企业，包括云南哈尼养生、北京水之润、上海绿光国际、北京益生美、天养国际、广州歌瑞、天鹰国际、健康元太太集团、广州茵的汉灸养生、深圳盛凯元养生集团御道养生等著名养生品牌。这些在同类展会中具有领先实力的企业纷纷通过草本护肤、抗衰老等相关产品和项目，展现博大精深的中国养生文化与精髓在美容产品中的应用。此外，在养生馆内还设有敦煌养生文化长廊，让你犹如进入时光隧道，穿越千年时空，了解国粹精华。

● 发品魅力丝丝入扣

超过 20 个国际专业美发品牌加入了广州国际美博会的发品世界。以 LABEL' M、BABYLISS（芭比莉丝）、JAGUAR（丛林豹）、IDA 等为代表的知名品牌将展示其品牌形象及最新产品。继上届 TIGI “型影跃动”发型秀大获成功后，本届展会将在 9 月 16 日和 17 日举行两场精彩发型秀，它们分别是由肯洲美发学院承办的“肯洲时尚—女孩发型秀”和由张景惠发艺交流馆承办的“2011 中国发型·色彩趋势发布”。

● 日化馆百花齐放

日化馆汇聚了国内知名日化品牌，如彩妆的深蓝、欧卡娜，唯魅秀，护肤类的雅格丹斯、孔凤春、赛莱拉、西藏冰川、果润等，以及数家连锁经营专门店及特许经营专卖店的明星产品，从化妆品、香水到个人护理产品，男士护肤用品、日化洗涤用品，品种多样，新品迭出，充分展示了中国国内化妆品市场的蓬勃活力，全方位满足国内消费者在化妆与个人护理方面迅速增长的需求。本届美博会将会引进更多新晋企业和更多优质产品。在日化馆内所展出的产品，从品质、销售渠道和产品形象上均会有所提升，为参展企业和到会买家带来更多惊喜和商机。

● 美甲馆绽放方寸风情

“方寸之间，风情无限”是美博会上美甲专区给予人们的印象。随着美甲潮流的不断变化，美博会的参展企业所带来的美甲产品也在不断地更新换代。作为国内首屈一指的美容盛事，在美博会的美甲专区内，集中了全国最齐全的知名美甲品牌，包括：科曼、摩丹尼、普瑞缇、添丽容等。

● 高端论坛解读最新资讯

一如既往，本届美博会将继续推出一系列高端论坛，包括由前欧莱雅集团采购及形象设计总监 Mr. Giacomo Gardumi 及历任美宝莲/欧莱雅品牌区域销售经理、美宝莲品牌化妆品店项目总监张彦先生主讲的“化妆品店的发展渠道及销售策略”研讨会，由中国美容人才网（138job）承办的“2010 中国美业人力资源发展论坛”，由《化妆品观察》杂志社承办的“2010 第六届中国化妆品发展论坛——彩妆新时代”以及由《中国化妆品》杂志社承办的“走进日化线—日化线的市场现状和商机特点分析研讨会”等。届时，一众行业专家及精英人士将和你一起分享前沿科技、市场动态、潮流资讯，让你洞悉行业最新动向，了解市场潮流趋势，促进企业自我增值和提升。

特备节目精彩纷呈，打造专业与时尚之魅

● “All about SPA” 国际 SPA 品牌新品发布及演示

[法国爱琪美—薰果花优，释放身、心、灵]

演示机构：深圳市广源通贸易有限公司

以法国爱琪美崇尚自然的理论，结合崭新技术研制出一套别出新意的薰果花优疗程，以蕴含多种香薰精油的按摩蜡烛进行背部按摩，再以鸡尾酒调制方式调制膜粉，膜粉花香扑鼻能给人宁静舒缓的感觉，能在护理面部肌肤的同时，以独特的方式滋润及舒缓身心，进一步释放身、心、灵。

[意大利希诗美—传承医学经典，还原肌肤健康之美]

演示机构：深圳嘉悦世纪贸易有限公司

HLS 至尊系列，全球首创 360° 全方位抗衰老策略，解决因内、外因及荷尔蒙失调等原因造成的皮肤老化问题，即时平复皱纹，增加肌肤弹性，重塑面部轮廓。

[LPG 及最新水疗趋势]

演示机构：Kung Sheung Engineering & Contracting Co. Ltd. (工商国际集团)

LPG Endermolab 智型美疗台示范将介绍全球最受欢迎的形体管理技术—立体负压按摩。该技术也是首个获得美国 FDA 认证能有效改善橙皮脂肪表征及塑身的医疗科技。此外，工商国际集团还会在演示会上与观众分享最新的 SPA 潮流趋势。

[卓越科技·专业护肤—修丽可护肤新理念展示]

演示机构：修丽可

卓越科技，专业护肤。美国排名领先的医学美容护肤品牌 SkinCeuticals 修丽可将为你带来一场品牌、产品的精彩展演和互动体验。来自皮肤科医生对医学美容行业的现状及趋势解读、来自修丽可专业培训师对美容产品、疗程的介绍及现场演示，将全面、真实地将修丽可“预防-保护-修护”的科技护肤理念展现在你面前，与你共同探索皮肤健康的奥秘。

[Comfort Zone—为什么客户选择我们?]

演示机构：北京奥锦丽莱商务顾问有限公司

Liza, MSPA 国际在大中华区的总经理，现任职“Comfort Zone”中国区 SPA 总监，是这次“All about SPA”的演示嘉宾，她将与北京奥锦丽莱商务顾问有限公司一起为您的 SPA 提供完善解决方案。

[法国维健美—植物香薰软膜疗程]

演示机构：广州盈星贸易有限公司

维健美从大自然中取来植物元素和精华油，务求使肌肤更美。专业的维健美按摩治疗师尽展香薰精油的神奇力量，将你赤裸在大自然的怀抱中，紧接着个人调配的香薰植物软膜，唤醒感官，达至紧致、滋润及修护功能。

[肌丝奥医学系列—进入医学 SPA 世界]

演示机构：MDS Cosmetics Ltd. (名惠公司)

意大利肌丝奥医学系列特派专员除了为原有品牌 Marzia de servi 提升为 Marzia Clinic 作出中国区域市场业务推广外，更为亚洲人带来一系列医学 SPA 概念。

[世界五星级 SPA 管理的成功密码及二十一世纪的发展趋向]

讲者：张茹云董事长

演示机构：名汇亚洲有限公司

中国美容 SPA 行业的高速发展及国外 SPA 品牌的强势进入，在行业竞争激烈及消费者消费理念要求提升的今天，正确及成功的美容 SPA 会所经营概念正受到业界人士的重视。名汇亚洲董事长张茹云女士以其丰富的 SPA 会所经营经验和独特的见解，与业界共同探讨世界五星级 SPA 管理的成功密码及二十一世纪的发展趋向。

● 2010（第六届）中国化妆品发展论坛

主办：销售与市场杂志社及中华全国工商业联合会美容化妆品业商会

承办：《化妆品观察》杂志

2010 年，中国彩妆品牌即将进入一个全新的时代。本次论坛请来化妆品行业的著名市场调研专家，著名彩妆品牌战略研究专家及化妆品产业研究专家，与你共同探讨彩妆市场消费者的行为分析，彩妆品牌的核心要素，产业链整合促进彩妆品类的整体发展以及如何理解彩妆“新”时代等主题。

● “化妆品店的发展渠道及销售策略”研讨会

特邀前欧莱雅集团采购及形象设计总监 Mr. Giacomo Gardumi 及历任美宝莲/欧莱雅品牌区域销售经理、美宝莲品牌化妆品店项目总监张彦先生亲临本次研讨会，向您介绍化妆品店的渠道概况以及对“如何推动化妆品店的生意”和“化妆品店品牌形象的定位和推广”提出专业的指导建议。

● 2010 中国美业人力资源发展论坛

—《2010 中国美业人力资源现状调查报告》与《2010 中国美容企业薪酬状况调查报告》发布会

承办：中国美容人才网（www.138job.com）

纵观目前国内多数美容美发企业，在人力资源管理的过程中大都面临着两大突出难题：如何招人以及如何留人？138job 首届美容企业人力资源发展论坛，我们将邀请众多美容企业人力资源经理人以及相关资深人士，共同探寻问题的解决思路。

看点 1：第一份行业人力资源与企业薪酬状态调研报告发布，为美业人力资源发展提供参考指标。

看点 2：嘉宾（企业总经理或人力资源经理）对于主题的观点分析，以及精彩案例分享讨论。

● 解读 2010 化妆品注册新法规研讨会

承办：广东省美容美发化妆品行业协会质量技术认证咨询中心（QTCCC）

QTCCC 将会在本次研讨会上就注册的新要求、注册的新程序、国产以及进口化妆品新的划分方法等问题进行解读，包括 2010 颁发之化妆品相关法规概况介绍，新旧注册法规下化妆品注册程序的对比以及新法规执行后需要注意的问题等内容。

● 走进日化线——日化线的市场现状和商机特点分析

承办：《中国化妆品》杂志社

纵观目前的化妆品市场，群雄逐鹿，专业线品牌企业也开始大举进入日化线。据不完全统计，现有的广东化妆品市场中有近 96% 的专业线企业闯进日化阵营。当中有企业成功了，也有企业失败了。那么日化线的商机究竟在哪里？零售渠道现状如何？未来的发展趋势如何？企业如何成为日化线领域的常青树？让我们来聆听行业专家的详尽分析和讲解。

● 展商新品发布

[多页标签—国际美容化妆产品之包装解决方案]

讲者: Steven Moore 先生 (Fix-a-Form 国际机构咨询顾问)

参展商: 香港永生商标有限公司

总部位于香港, 成立于 1976 年的永生商标有限公司拥有全球领先的产品标签制造及印刷经验和技 术。在本次新品发布会上, 永生公司将介绍西方国家有效的化妆品包装双赢方案, 示范新包装产 品的式样以及提供分析报告、统计数据 and 样品等, 帮助化妆品企业在产品的包装设计上脱颖 制胜。

[长生的秘诀—干细胞—问天再借 500 年]

讲者: 吉林硅谷医院副院长 李俊毅

参展商: 吉林硅谷医院通源干细胞移植中心; 吉林大学通源生物科技有限公司

21 世纪是生命科学发展迅猛的时代, 而胚胎干细胞移植技术更是这个时代的一颗璀璨的明星。 胚胎干细胞能从根本上延缓衰老, 留住青春, 并在改变亚健康和治疗疾病等方面均有神奇的功效, 本次会议由吉林硅谷医院副院长, 著名干细胞学专家, 现场为您揭开胚胎干细胞的神秘面纱。

● 精彩发型秀

[肯洲时尚—女孩发型秀]

承办机构: 肯洲美发学院

肯洲, 一个响亮、时尚而专业的教育品牌, 倾力呈现一场引爆主流时尚的发型秀—“肯洲时尚 —女孩发型秀”。这是一场延续“东京时尚女孩”的中国最潮主题秀。它综合了“时尚”、“主流”、 “混搭”等时下最 IN 的发型潮流及所有可变幻的潮流元素, 融合独特设计, 让你感受时尚碰撞的 发型魅力, 为你带来当代最具人气的活力发型展示和视觉享受。

[激情盛会 2011 中国发型——色彩趋势发布]

承办机构: 张景惠发艺交流馆

由中华全国工商业联合会美容化妆品业商会, 中国发型·色彩发布专业委员会, 广东省美容美 发行业协会联合举办的“2011 中国发型·色彩趋势发布”之“华丽雕琢 耀彩亚洲”将在 9 月 17 日 掀开面纱。本次盛事是由中国美发界殿堂级美发大师张景惠领军, 特邀多位当代顶尖美发艺术家梁 锦华、康雄锋、朱中州、吴钦荣、李鹏飞、饶灵组成超豪华阵容, 上演一场颠覆以往, 跨越界限思 维与艺术灵感交锋, 席卷无尽艺术想象力的 T 台秀。针对此次流行趋势的艺术创作精髓, 多位中国 美发艺术家们独具的艺术创意和灵感激情碰撞, 绽放出震撼的火花, 展示国际最新潮流与本土文化 特色概念发型和顶尖美发技艺, 剖析当今时尚中国最新发型流行色彩, 为国际时尚界带来惊喜。

● 行业风采展示

[2010 美丽中国辉煌盛典]

—— 美丽中国, 健康美丽万里行大型公益活动 (广州站)

主办机构: 全国工商联美容化妆品业商会

传承 60 年辉煌, 用美丽影响世界。2010 年 8 月, 由中国光彩事业基金会美丽专项基金与沈阳 市工商联共同发起的“珍草萃·美丽中国光彩复明健康美丽万里行”大型公益活动强力启动, 以回 顾“建国 60 年来中国美容化妆品行业所取得的辉煌成就, 传递火炬、奉献爱心”为主线, 以北京为 中心, 组织、团结全国各地商协会、品牌企业和大型美容机构, 以系列主题活动接力的形式走进上 海、广州、杭州、重庆、郑州等 15 个重点城市。全国 40 个以上城市将参与互动, 推进“光彩基金 复明行动”大型光彩慈善活动, 为全国各地 1000 位白内障患者恢复光明, 打造中国有史以来最盛大、 最辉煌的美业盛典!

2010年8月，珍草萃—光彩复明健康美丽万里行活动在北京正式启动。健康万里行以9月份在广州国际美博会作为活动高潮点，开展以“爱”为主题的公益展。12月，全国美业精英汇聚北京，参加在人民大会堂中心礼堂举办的“2010珍草萃—美丽中国辉煌盛典”。

[美容 SPA 未来概念区]

主办机构：中华美业联盟；全国工商联美容化妆品业商会美容 SPA 交流中心

美容 SPA 交流中心是面向全国致力于美容行业高端人士自愿参加的发展平台，旨在通过整合资源，资讯交流等项活动，为提高企业竞争力、降低成本和提高经济效益服务，以建立联盟高峰平台，引领联盟未来发展方向。

[敦煌养生文化展示廊]

展示中华甘肃敦煌五千年的中医养生文化：敦煌养生学在千余年的历史传承中，秉承了从简单到多样、从低级到高级、从零散到系统的发展规律，并融各种防病、治病、健身、修炼方法于一体，以中国哲学为理论基础，汇集道、儒、佛、医、武术的思想精华，不仅具有健身延年的实用价值，而且映射出敦煌民族文化品格、民族心理、思维方式的特色。

[中国首届国际美甲文化节暨 2010 中国国际美甲艺术大赛]

主办机构：中华全国工商联美容化妆品业商会美甲专业委员会

如欲了解更多展会信息，欢迎浏览：www.gzbeautyexpo.com

——完——

媒体查询：

中国和亚洲：

广东博环美国际展览有限公司

陈小兵小姐（专业媒体）

电邮：cherrychen@gzbeautyexpo.com

电话：+86. 20-8625. 9168

传真：+86. 20-8625. 9533

叶菁菁小姐（大众媒体）

电话：+86. 20-86259789

传真：+86. 20-86259780

其它国家：

Sogecos S.p.A./BolognaFiere Group

Ms. Eva Bardanzellu

电话：+39 02 796 420

传真：+39 02 795 036

电邮：eva.bardanzellu@cosmoprof.it

Tragara Press Office

Ms. Cristina Rossi

电话：+39 02 7600 2673

电邮：cristina.rossi@tragara.it