



新闻稿

2010年9月9日

## 第33届广州国际美博会

2010年9月16-18日 • 琶洲展馆B区

# 高端论坛“智”引最新资讯 新品发布展现领先技术

本届广州国际美博会继续推出一系列高端论坛,包括由前欧莱雅集团采购及形象设计总监 Mr. Giacomo Gardumi 及历任美宝莲/欧莱雅品牌区域销售经理、美宝莲品牌化妆品店项目总监张彦先生主讲的“化妆品店的发展渠道及销售策略”研讨会,由《化妆品观察》杂志社承办的“2010(第六届)中国化妆品发展论坛——彩妆新时代”以及由《中国化妆品》杂志社承办的“走进日化线——日化线的市场现状和商机特点分析研讨会”等。此外,在新品发布会上,香港永生商标有限公司会展示国际美容化妆品的包装方案——多页标签,现场示范新包装产品的式样。另一场由吉林硅谷医院通源干细胞移植中心和吉林大学通源生物科技有限公司举办的新品发布会,请来吉林硅谷医院副院长,著名干细胞学专家李俊毅担任演讲嘉宾,现场释述人类长生的秘密——胚胎干细胞移植技术的应用。

从9月16日至17日,一众行业专家及精英人士将和你一起分享前沿科技、市场动态、潮流资讯,让你洞悉行业最新动向,了解市场潮流趋势,促进企业自我增值和提升。

### ● “化妆品店的发展渠道及销售策略”研讨会

**时间:** 9月16日 14:00-16:00      **地点:** 化妆品资讯论坛区(9.2展厅)

特邀前欧莱雅集团采购及形象设计总监 Mr. Giacomo Gardumi 及历任美宝莲/欧莱雅品牌区域销售经理、美宝莲品牌化妆品店项目总监张彦先生亲临本次研讨会,向您介绍化妆品店的渠道概况以及对“如何推动化妆品店的生意”和“化妆品店品牌形象的定位和推广”提出专业的指导建议。

### ● 2010(第六届)中国化妆品发展论坛

**主办:** 销售与市场杂志社及中华全国工商业联合会美容化妆品业商会

**承办:** 《化妆品观察》杂志

**时间:** 9月16日 14:00-17:00      **地点:** 化妆品资讯论坛区(9.2展厅)

2010年,中国彩妆品牌即将进入一个全新的时代。本次论坛请来化妆品行业的著名市场调研专家,著名彩妆品牌战略研究专家及化妆品产业研究专家,与你共同探讨彩妆市场消费者的行为分析,彩妆品牌的核心要素,产业链整合促进彩妆品类的整体发展以及如何理解彩妆“新”时代等主题。

### ● 解读2010化妆品注册新法规研讨会

**承办:** 广东省美容美发化妆品行业协会质量技术认证咨询中心(QTCCC)

**时间:** 9月17日 11:00-12:00      **地点:** 化妆品资讯论坛区(9.2展厅)

QTCCC 将会在本次研讨会上就注册的新要求、注册的新程序、国产以及进口化妆品新的划分方法等问题进行解读,包括2010颁发之化妆品相关法规概况介绍,新旧注册法规下化妆品注册程序的对比以及新法规执行后需要注意的问题等内容。

### ● 走进日化线——日化线的市场现状和商机特点分析

**承办机构:** 《中国化妆品》杂志社

**讲者：美国柯莱恩公司项目经理 黄昕；博雅美容化妆品业咨询服务机构总经理 陈曦**

**时间：9月17日 14:00-16:00 地点：C层2号会议室**

纵观目前的化妆品市场，群雄逐鹿，专业线品牌企业也开始大举进入日化线。据不完全统计，现有的广东化妆品市场中有近96%的专业线企业闯进日化阵营。当中有企业成功了，也有企业失败了。那么日化线的商机究竟在哪里？零售渠道现状如何？未来的发展趋势如何？企业如何成为日化线领域的常青树？让我们来聆听行业专家的详尽分析和讲解。

● **2010 中国美业人力资源发展论坛**

—《2010 中国美业人力资源现状调查报告》与《2010 中国美容企业薪酬状况调查报告》  
**发布会**

**承办：中国美容人才网 (www.138job.com)**

**时间：9月17日 14:00-16:00 地点：化妆品资讯论坛区 (9.2 展厅)**

纵观目前国内多数美容美发企业，在人力资源管理的过程中大都面临着两大突出难题：如何招人以及如何留人？138job 首届美容企业人力资源发展论坛，我们将邀请众多美容企业人力资源经理以及相关资深人士，共同探寻问题的解决思路。

● **展商新品发布**

**多页标签—国际美容化妆产品之包装解决方案**

**讲者：Steven Moore 先生 (Fix-a-Form 国际机构咨询顾问)**

**参展商：香港永生商标有限公司**

**时间：9月17日 11:00-12:00 地点：化妆品资讯论坛区 (9.2 展厅)**

总部位于香港，成立于1976年的永生商标有限公司拥有全球领先的产品标签制造及印刷经验和技術。在本次新品发布会上，永生公司将介绍西方国家有效的化妆品包装双赢方案，示范新包装产品的式样以及提供分析报告、统计数据和样品等，帮助化妆品企业在产品的包装设计上脱颖而出。

● **展商新品发布**

**长生的秘诀—干细胞—问天再借500年**

**讲者：吉林硅谷医院副院长 李俊毅**

**参展商：吉林硅谷医院通源干细胞移植中心；吉林大学通源生物科技有限公司**

**时间：9月16日 14:00-17:00；9月17日 10:00-13:00 地点：C层会议室**

21世纪是生命科学发展迅猛的时代，而胚胎干细胞移植技术更是这个时代的一颗璀璨的明星。胚胎干细胞能从根本上延缓衰老，留驻青春，并在改变亚健康和治疗疾病等方面均有神奇的功效，本次会议由吉林硅谷医院副院长，著名干细胞学专家，现场为您揭开胚胎干细胞的神秘面纱。

如欲了解展会更多信息，欢迎游览：[www.gzbeautyexpo.com](http://www.gzbeautyexpo.com)

——完——

**媒体查询：**

**中国和亚洲：**

广东博环美国国际展览有限公司

陈小兵小姐 (专业媒体)

电邮：[cherrychen@gzbeautyexpo.com](mailto:cherrychen@gzbeautyexpo.com)

电话：+86.20-8625.9168

传真：+86.20-8625.9533

叶菁菁小姐 (大众媒体)

电话：+86.20-8625.9789

传真：+86.20-8625.9780

**其它国家：**

Sogecos S.p.A./BolognaFiere Group

Ms. Eva Bardanzellu

电话：+39 02 796 420

传真：+39 02 795 036

电邮：[eva.bardanzellu@cosmoprof.it](mailto:eva.bardanzellu@cosmoprof.it)

Tragara Press Office

Ms. Cristina Rossi

电话：+39 02 7600 2673

电邮：[cristina.rossi@tragara.it](mailto:cristina.rossi@tragara.it)