

新闻稿

2011年3月18日

第34届广州国际美博会

2011年3月9-11日 • 琶洲展馆B区

卓越美容盛事，展现非凡实力

——第34届广州国际美博会胜利闭幕

第34届广州国际美博会于2011年3月11日完美落幕。自1989年首次举办以来，备受业界尊崇，一直保持着领先地位。广州国际美博会不遗余力推动美容美发行业发展，踏入第22个年头，展会成绩斐然。本届展会展览面积超过10万平方米，比往届同期增加25%，10大展馆的科学划分，全面体现专业美容美发产业链的壮大。一连三天的展会，入场人次比往届同期大幅增加23%，本届展会迎来众多海外买家到会采购参观，其中阵容最为鼎盛是来自香港、台湾、韩国、马来西亚的买家团。而国内买家方面，华东、华北、东北的买家占到会买家的60%以上，以华东地区的买家反应最为热烈，接近6成的买家在展会现场，本届展会共234位国内外专业媒体到场采访，多个行业主流媒体争相报道了本次展会盛况。第34届广州国际美博会在一片赞誉声中创下佳绩，再次证明了广州国际美博会领航地位无可取替。

实力国际展团体现品牌风向标

本届广州国际美博会汇聚了一众实力雄厚的国际展团，为业界带来最新国际趋势与行业资讯。其中知名品牌美国德美乐嘉（Dermalogica）带来结合东西方医学科技的皮肤分析法，让到会嘉宾即场体验全球最专业的皮肤分析，充分显示了当今国际大牌的发展动向与专业技术，得到在场嘉宾的众口交赞。随着市场对健康诉求的升温以及大家环保意识的增强，越来越多的买家关注此类产品，本届美博会上，澳洲有机之本带来代表国际趋势的产品系列，让到会嘉宾得悉产品最新趋势。其他知名国际品牌如瑞士法儿曼（VALMONT）、法国玛利嘉兰（MARIA GALLAND）、法国魅力匙（MATIS）、法国翡凝翠（Frigga）、瑞士科丽妍（La Colline）、瑞士梦缇（MONTEE），意大利品牌 Coswell Spa，也带着目前市场关注度最高的抗衰老、海洋护肤、细胞修护、高级个人护理等高端产品前来，展位吸引众多买家与嘉宾关注，人气鼎盛，令市场掀起高端美容产品潮流。

实力品牌齐聚日化馆

2010年起，日化产业进入了快车道，极速发展。广州国际美博会看准行业发展势头，在2011年初春举办首个专业行业展，为企业搭建展示平台，助企业抢占先机。本届广州国际美博会，一众日化名企如深蓝、宝齐莱、捷芳、肌言堂、赛莱拉、美丽小铺、果润、莱仕等，纷纷借助这一专业平台，向业界一展风采，发布的新品涵盖个人护理、彩妆、香水、防晒系列等，预示着市场的最新走势。强大的展商阵容与前沿的新品在市场上引起强烈回响，众多主流媒体纷纷报道了本次美博会日化馆的盛况。展会期间成交活跃，华东、华北及远在东北的买家纷纷赶来，众多买家当场就确定了订单。

中国首届国际彩妆香水文化节

广州国际美博会作为行业的领导者，一直致力构建行业商贸平台，推动彩妆、香水行业发展。本届广州国际美博会成功举办了中国首届国际彩妆香水文化节，分享香水背后传承的文化与故事，介绍精致细腻的制作工艺，展望香水市场在中国未来动向。本次文化节得到展商与买家、观众的一致肯定，业界的热烈反应与对前景乐观，透露着国内香水市场发展的迅猛与前景的开阔，昭示这一潜力无限市场的蓬勃商机。香港颖通、南京贝丽斯、Edouard Pinaud等港澳台极具实力的展商亦希望借此次参展试探国内市场香水产业发展潜力。展会期间买家、同业与媒体的热切关注令在场众多展商对未来国内香水走势更加笃定，当场预定35届展位并增大下届展会的参展面积，迎接中国第二届国际彩妆香水文化节。

在本届文化节中，业内权威杂志《化妆品观察》为我们带来第八届中国化妆品发展论坛——食色起舞，闻香而动，聚焦彩妆、香水领域，邀请包括中国欧盟工商会化妆品工作组副主席张曙博士等名家精英出席，探讨彩妆香水将如何开创全新商机，深刻的剖析与具前瞻性的观点，得到业界的一致赞许。而化妆品百科知识网则以现代彩色化妆品的演变与国际趋势为议题，国际著名化妆品技术专家 T. Joseph Lin 亲临主讲，与业界探讨彩妆市场前景与国际发展趋向，大量的国际行业资讯，让业界获益良多。

绽放美发新时尚，发型秀场显实力

广州国际美博会发型秀舞台是美发时尚的发源地，一连两天的发型秀，顶级大师轮番登台，吸引如鲫人潮与媒体的高度关注。3月9日，亚洲发型艺术家协会强势登陆发型秀舞台，为本届展会的发型秀表演揭开帷幕。分别来自香港、台湾、日本的5位发型师朱子修

(Patrick Chu)、陈志达 (Calvin Chan)、温有成 (Marek Wan)、包里斯 (Boris Wong)、沼山智宏 (Tomo Numayama)携手演出，将英伦嘻哈风、不对称的建筑风、狂野的非洲风情通过强烈的色彩碰撞与新颖的舞台演绎，为广州国际美博会到会观众带来一场不一样的发型时尚大片。3月10日，著名本土美发连锁机构名姿为美发同业带来一场创先河的发型秀，7位本土大师闪亮登台，不单为高超的技艺震撼全场，更为业界带来先进运营概念，深刻的内涵将本次表演提升到一个新层次，推动业界向更高远的方向发展。

延展 Spa 态度，释绎专业水疗

本届广州国际美博会深度演示 Spa 风潮，连场高端讲座，涵盖从法规到管理，从营运到实践各个范畴，深化业界对 Spa 水疗的认识。行业管理机构中国商业联合会沐浴专业委员会以美博会为平台，讲解国家行业标准、探讨引进高端人才良方；行业热销杂志《SpaChina》杂志主编高菲女士以中国水疗现状为主题，剖析目前中国市场各类水疗现状，提出未来走向的预测；行业资深顾问张轶先生与行业分享提高销售技巧的奥秘，帮助行业全面提升盈利。丰富全面讲座的内容，吸引了许多业内人士出席，讲座结束后更纷纷留会与讲者交流，探讨业界发展新思路。

第二届卡玛杯大师邀请赛

美甲市场发展迅猛，新品新技术不停涌现。为推动行业发展，促进行业交流，本届广州国际美博会 10.1 展馆成为第二届卡玛杯大师邀请赛的舞台。比赛当日大师云集，使出浑身解数，以充满创意的设计与绚丽精致的笔法，争夺大师殊荣。精彩的表演使美甲馆成为本届展会人气最旺的展馆，吸引大量业界人士与观众到场参观，大师们充满创意与惊喜的作品，不仅让人叹为观止，更成为业内人士观摩学习的良机。

广州国际美博会本着筚路蓝缕、勇于拓展的精神，在开展至今的 22 年里，一路引领业界向前发展，开拓商机，为业界打造一个更为广阔的贸易平台。第 35 届广州国际美博会将于 2011 年 9 月 19 日-21 日继续在中国进出口商品交易会琶洲展馆 B 区举办，下届展馆将保持 10 大展厅，同时将首次引入多个国外顶级发型机构，打造有史以来最大规模、最耀目的发型秀，而 36 届广州国际美博会也确定于 2012 年 3 月 1-3 日进行。更多精彩尽在 35 届广州国际美博会，2011 年 9 月，期待与你再会琶洲。

媒体查询:

中国和亚洲: China & Asia:

广东博环美国际展览有限公司

蔡彦君小姐 (专业媒体)

电邮: yanjuncai@gzbeautyexpo.com

电话: +86.20-86259168

传真: +86.20-86259533

叶菁菁小姐 (大众媒体)

电话: +86.20-86259789

传真: +86.20-86259780

其它国家: Rest of the world:

Sogecos S.p.A./BolognaFiere Group

Eva Bardanzellu

电邮: eva.bardanzellu@cosmoprof.it 电

话: +39 02 796 420

传真: +39 02 795 036

Tragara Press Office

Cristina Rossi

电邮: cristina.rossi@tragara.it

电话: +39 02 7600 2673