



新闻稿

2011年3月9日即时发布

**第34届广州国际美博会  
2011年3月9-11日.琶洲展馆B区**

**初春三月，共赴美丽之约  
——第34届广州国际美博会盛大开幕**

3月9日，作为亚洲美妆盛事的第34届广州国际美博会在琶洲展馆盛大开幕。展会从1989年创办至今，引领行业走过22个年头，成绩斐然。本届广州国际美博会吸引了来自18个国家与地区超过2000家展商携行业热品到场参展，其中包括来自韩国、香港及台湾的国家及地区展团，打造2011年开春首个美妆行业盛会，再次印证了广州国际美博会在美展领域中无可代替的龙头地位。

凭借对美妆行业发展趋势的准确把握，广州国际美博会展馆规模逐年增长，从开始的六个展馆迅速发展至目前十大展馆，针对行业的不断扩展做出更科学更细致的划分，充分满足行业发展与日渐增长的买家团体需求。展会展品亦更为多样，从美容、美发、化妆品、个人护理产品到包材器械、美容仪器、传统中医保健养生产品、行业配套服务产品均囊括在内，涵盖美妆产业所有范畴，其广度与深度，皆为同类展会无可比拟。

除了各式各样品牌的产品展示外，展会期间更举办多项特备节目及交流活动，为业界搭建更全面多样的资讯交流与技术提高的平台，从多方面促进行业的发展。殿堂级的发型秀、专业性的Spa演示区、汇聚行业精英的论坛活动，均为业界难得的行业交流与自我增值的良机。

**十大展馆，对行业做出更细致更科学的划分**

10.1: 美甲产品、美体内衣、纹绣纹饰

11.1: 养生馆、零售体验区

9.2: 包材机械、原料、OEM

10.2: 个人护理产品、彩妆、香水、专营专卖

11.2: 美发及配套产品、培训教育

12.2 & 13.2: 国际品牌、国际展团、专业美容院及水疗美容产品、工具及仪器设备

9.3: 专业美容院产品、美容保健营养品、仪器设备

10.3 & 11.3: 专业美容院、水疗美容产品、工具及仪器设备

### **国际馆—— 一线品牌闪耀**

随着中国经济的持续飘红，美妆产业总值屡创新高，国际一线品牌不约而同将中国视为战略重点，大规模挺进内地市场。广州国际美博会在业界的领航地位，毫无疑问地成为这些锐意进入国内市场的品牌市场信息收集与展示产品的最重要渠道。本届广州国际美博会国际馆展位全被国际顶尖品牌占据，德美乐嘉（dermalogica）将首次在国内展出其独创的面部分析技术，将西方现代科学与东方传统穴位理论融合，创造出的一套独特的皮肤分析方法，开启护肤新纪元。同时美容界顶尖品牌如梦缇（MONTEE）、法儿曼（Valmont）、科俪思（MATIS）、丝维诗兰（swissline）、翡凝翠（Frigga）、玛俐嘉兰（Maria Galland）、路优奈（Luyuna）等纷纷推出深受美容市场热捧的抗衰老、海洋护肤系列新品，展现美容界贵族产品的美丽风采。

### **日化馆——日化产业风景线**

2010年是日化行业高歌猛进的一年，单彩妆市场的年销售额已达800亿元，年均递增为18%。展望2011年，增长的势头非但不减，更大的市场容量更是行业发展的契机。行业的迅猛发展造就了本届日化馆空前的繁荣，本届展品名品荟萃，深蓝、宝齐莱、捷芳、琦莉、欧淼、韩惠娇人作为国内彩妆领军企业，不断优化，推陈出新，在本届广州国际美博会上推出2011年新品，展现本土彩妆企业的风采。其他知名日化企业如雅格斯丹、肌言堂、赛莱拉、美丽小铺、果润、莱仕、玛贝拉、尚朵、威倩亦推出旗下精品，涵盖精油产品、功能性护肤、防晒系列、男士护肤，纷纷展示本土日化企业的实力。

### **美发馆——诱发时尚潮流**

美发馆一直是广州国际美博会上的行业焦点。随着亚洲美发界在世界美发潮流中扮演越来越重要的角色，亚洲近年发品业亦发展蓬勃。本届广州国际美博会，美发馆汇集多家知名发型展商，如愉君、华尔推剪、丛林豹、大雄、名姿、台湾宝椅子、创毅行、博士园、欧莱德等近百家知名发品、设备仪器厂家均会展出当下最新产品，展示当下最新流行趋势。近年“有机”概念风行，本届广州国际美博会上，参展商也

顺势推出有机发品系列，以行动推广“环保”、“低碳”的概念，领导美发新潮流。

### **专业馆——品牌荟萃，欣欣向荣**

国际馆一线品牌星光熠熠，而专业馆也不遑多让，同样阵容强劲，国产精品与国际名品同场竞艺，互相辉映。经过不断努力，本土美容行业在质与量都有着飞跃的发展，如一颗丰润的珍珠，在世界美容舞台中焕发光彩。凯尔斯、朗黛、冠舟、华普、华飞等国内外顶尖品牌，均会展出目前业界最流行的美容仪器，让大家领略当今美容界最新科学技术与市场发展趋势，琉璃时光、安杰玛、柏维、吉美、暨大美塑、金大、通源、圣莎拉也在本届广州国际美博会上——展示国内美容行业的最强实力。

### **养生馆——传统工艺与现代技术精妙结合**

清雅飘逸的养生馆是广州国际美博会上——一道亮丽的风景线。这个深富民族传统特色的会场，古雅雍容的外表内，闪烁着中华传统与现代科技相结合的智慧光芒。闪耀在本届广州国际美博会养生馆舞台的企业包括：云南哈尼养生、广州歧轩堂、御方养生、深圳盛凯养生、北京冷氏、深圳吸引力等，共同展示旗下现代养生产品，让你领略数千年中医传统文化如何与当代科学结合，焕发新光彩。

### **包材馆——创意与美丽融和**

云想衣裳花想容，犹如女人的华装，创意与美丽的外包装是产品最好的名片，让人一见倾心。或奢华或简约的造型，或浓重或淡雅的色彩，总能带出产品神韵，昭示产品的身份与品位。本届广州国际美博会包材馆汇聚无穷创意与惊人美丽，来自日本的大和印刷将为我们带来推翻传统概念的 Cartridge Pack 系列产品，让我们领略日本业界的最新设计理念，而从俄罗斯远道而来的 CPDS Ltd，这家曾为多个国际品牌设计外包装的公司也将展出企业最富创意的化妆品、香水、日用品的设计作品，让在场观众一览东欧风情。同时永生、无锡红旗日化、正庄、阿贝尔生产商德尚、鸿鼎、京伦、军文等包材机械名企，均会展出最新包装设计、生产制作的产品与工艺。

### **特备节目，精彩纷呈**

展会期间，主办方将推出系列高端行业论坛、魅力发型秀，邀请业界精英到场，分享资讯，交流技术，

促进行业发展。本届更倾力打造中国首届彩妆香水文化节，细说香水历史、展示制作工艺，探索行业未来趋势，带你走进活色生香之源。

### **化妆品发展论坛，专注推动日化产业**

与行业首屈一指的杂志《化妆品观察》合作的化妆品发展论坛，在 2011 年将迎来八届。化妆品发展论坛旨在汇聚业界精英，关注行业热点，集思广益，广开言路，从而帮助行业发展。本届化妆品论坛将焦点移到彩妆与香水领域，邀请业界翘楚与行业专家，包括中国欧盟工商会化妆品工作组副主席张曙博士等讲者将出席论坛，探讨彩妆与香水产业如何整合资源，推动化妆品零售的品类革命。同时将现场采访行业内著名企业家、经理人，与到会嘉宾洞悉行业趋势，分享最新市场动态，探索商机无限的产业链。

### **中国首届国际彩妆香水文化节**

随着香水在国内的普及，香水渐成为人们提升生活品味的要素，无形彰显个人品味与社会地位。广州国际美博会一向把握时尚脉搏，创国内展会先河，首次在展中举办国际香水文化节，打开香水文化在行业的新一页，为香水产业护航。本次文化节将从多角度介绍香水的历史文化，通过不同阶段的产品立体展现行业发展进程与当今前沿技术，让你感受香水的文化深度和无穷魅力。

### **名师献技，诱发行业新潮流**

今春广州国际美博会发型秀舞台上精彩连连，顶级发型大师悉数登场，燃点春日激情。3月9日，亚洲发型艺术家协会（AHMA）将为业界带来一场华丽与激情的盛宴，旗下来自日本、香港、台湾的殿堂级发型大师联袂主演，上演一场颠覆以往，突破你想象极限的发型时尚大片。3月10日国内著名美发教育团队名姿教育团队也闪亮登场，以高超技艺演绎一场富有创意与技巧的发型秀。以巅峰技艺树立美发界技术新标杆，为美发企业及连锁机构展示如何成功培养美发技术大师，如何培养属于并适合自己的技术团队，如何创造成功的技术大师系统。

### **Spa 研讨会，把脉行业势态**

本届广州国际美博会将深入延展 Spa 概念，从法规政策、市场走势、经营管理层层叠进，解读买家与展商所遇到的种种，以不同的切入点探讨 Spa 行业在我们目前的生存状态与发展前景。水疗行业的国家领导部门中国水疗部将首次亮相国内展会，解读国家行业法规，剖析政策走向；作为行业杂志翘楚的《SpaChina》的主编高菲女士，将以“中国水疗现状和趋势”为题，与业界深入讨论 Spa 行业目前的机会与挑战，传递国外先进理念，推动国内 Spa 行业发展；同时将邀请水疗行业资深顾问张轶先生亲临，分享在销售管理上的心得与经验，务求帮助业界提升行业盈利能力，使行业能持续健康发展。

## 化妆品资讯论坛区，行业信息交流平台

一如既往，位于 9.2 展馆的化妆品资讯论坛区安排了丰富的讲座与研讨会活动，内容包括人力资源管理、彩妆趋势、发品法规等内容，分享多个领域的资讯。

本届广州国际美博会，欧陆检测技术（深圳）有限公司 将为我们带来一连两场的“如何让您的化妆品成功进入欧美市场”研讨会，集中讲解欧美化妆品监测机制，点拨检测要点，帮助国内化妆品顺利通过国外检测，成功登陆外国市场；在人力资源管理上，中国 138job 美容企业人力资源发展论坛将邀请知名企业人力资源经理、业内知名从业精英来临现场，与大家共同探讨目前美容行业人力资源规划的现状与困境，谋求解决之道；国际著名的化妆品技术专家 T.Joseph Lin 博士及化妆品百科知识网主编韩亚红女士将应邀来到现场，与业内人士回顾彩妆发展历程，展望国际彩妆产品发展趋势；QTCCC 本届将焦点放在发品行业，集中讨论目前发品市场规模，总结个中规律，同时解读发品注册法规，帮助企业规避风险。

### 中华全国工商业联合会美甲专业委员会成立暨第二届卡玛杯大师邀请赛

中华全国工商业联合会美甲专业委员会将在本届举行盛大而隆重的成立挂牌仪式，委员会的成立，标志着行业将向更规范更健康的方向发展。同时中国美甲行业第二届卡玛杯大师邀请赛将于春季广州国际美博会美甲馆舞台上举行，届时行业大师云集，共同献艺，展示当季美甲潮流。同场将发布 2011 年最新美甲产品及技术，丰富内容，不可错过。

### 新品发布，抢先了解行业动向

广州国际美博会是展商发布新品的重要渠道和窗口，每年商家云集，集中展示潮流新品及最新动态。本届广州国际美博会，阳光国际医疗美容集团将为我们带来一次“三维整体抗衰老、活细胞抗衰——维多利亚国际游轮之旅”，分享独创三维整体抗衰老个性化方案、活细胞抗衰老最新尖端产品技术；中国中医科学院培训中心带来“中医特色灸疗养生美容保健讲座”，介绍中国特色灸疗养生技术，体验传统中医与科技相结合的成果。

第 34 届广州国际美博会汇聚行业新品技术与市场热点话题，是业内最重要的新品展示与信息交换平台，为业界创造无限商机，引领行业不断向前发展。第 35 届广州国际美博会将在秋季举行，期待 9 月与你再聚琶洲，延续美丽盛事。

想了解更多本届展会资讯，请登录：[www.gzbeautyexpo.com](http://www.gzbeautyexpo.com)。

**媒体查询:**

**中国和亚洲: China & Asia:**

广东博环美国际展览有限公司

蔡彦君小姐 (专业媒体)

电邮: [yanjuncai@gzbeautyexpo.com](mailto:yanjuncai@gzbeautyexpo.com)

电话: +86.20-86259168

传真: +86.20-86259533

叶菁菁小姐 (大众媒体)

电话: +86.20-86259789

传真: +86.20-86259780

**其它国家: Rest of the world:**

Sogecos S.p.A./BolognaFiere Group

Eva Bardanzellu

电邮: [eva.bardanzellu@cosmoprof.it](mailto:eva.bardanzellu@cosmoprof.it) 电

话: +39 02 796 420

传真: +39 02 795 036

Tragara Press Office

Cristina Rossi

电邮: [cristina.rossi@tragara.it](mailto:cristina.rossi@tragara.it)

电话: +39 02 7600 2673