

2010 年全球高端美容产品趋势演变

讲者简介：

李珊珊

Mintel 资深咨询师

2006 年加入 Mintel, 负责 Mintel 中国主要咨询项目和研究方法的开发与执行, 例如中国行业趋势分析报告和 Mintel 中国特有的快消行业采购深度研究。专注于亚洲和中国快速消费品市场的产品趋势, 协助国际和国内行业领头羊企业制定新品开发方向。并且为客户提供专项和深度市场分析, 并挖掘市场新机遇和趋势。同时还为国内和国际行业知名化妆品和食品杂志供稿: 例如中国化妆品杂志, 荣格出版集团, 中国食品工业杂组织, Cosmo beauty 等。

被邀请为国内各大美容展(如上海美容展 Cosmoprof 美容)的演讲嘉宾。