



新闻稿

2010年1月25日

即时发布

第32届广州国际美博会 2010年3月9-11日 - 广州市中国进出口商品交易会琶洲展馆B区

美丽行业盛会，阳春财富之旅 ——第32届广州国际美博会3月9日隆重揭幕

阳春三月，第32届广州国际美博会于广州中国进出口商品交易会琶洲展馆B区隆重举行。来自18个国家及地区的近2,000家参展商及品牌汇聚琶洲展馆八大展厅，纷纷于此推出酝酿已久的新一季的主打产品，广邀国内外美妆业客商共同踏上美丽与财富之旅。

应企业热烈的参展需求，本届广州国际美博会展厅由上届的6个增至8个，展览面积扩大30%，展览面积较上届扩大18,000平方米，展品更为丰富多样，囊括美容及化妆品业的各个范畴。来自澳洲、韩国、新加坡、香港地区及台湾地区等国家展团及一众顶尖国际品牌同场竞妍，为买家提供更多选择。在全球经济危机下，中国美容业仍然保持了强劲的发展势头，市场也愈加成熟与规范。盛况空前的国际品牌，时尚潮流的现场表演，群英汇集的高端研讨会，吸引全国各地重量级贵宾买家及业内人士汇聚一堂，共同参与这一国内顶尖的一站式美容行业大赏。

本届展会重新规划的8大展厅，囊括美容行业的各个范畴：

- 展厅 9.2 - 包装材料及生产设备、原料、私人品牌及OEM贴牌生产
- 展厅 10.2 - 香水及化妆品、个人护理产品及日化洗涤；连锁经营及专营专卖特许加盟店业务
- 展厅 11.2 - 美甲产品、美体内衣、纹绣纹饰及配套产品
- 展厅 12.2 - 中医养生、名牌化妆品零售区
- 展厅 13.2 - 美发产品、仪器设备、工具及发廊配套家具、发型培训机构及发型秀
- 展厅 9.3 - 专业美容院产品、保健营养品及配套用品
- 展厅 10.3 - 国际品牌、国际展团、专业美容院及水疗美容工具及仪器设备
- 展厅 11.3 - 专业美容院及水疗美容产品、工具及仪器设备

● 国际品牌 — 经典美容品牌，品质之选

10.3展厅汇聚国际品牌，为高端买家必到之处。国际品牌美容产品，选取无污染优质天然原料，结合现代生物科技，塑造历经时间考验的经典品牌。此届展会，海洋美容产品以其深海无污染，高质、高效的成份成为高档美容产品的新宠，多家公司推出鱼子精华产品及海洋保湿系列。盈星（DECLARE）、科俪思（MATIS）、利时唯（SWISS MONTEE）、盈佳国际（TERRAKE）、倍姿丽（AURIEGE）、

卡嘉莉 (MARIA GALLAND)、北京法晨 (Palaispa)、大昌洋行、香港卡连佛、栢利洋行、北京双诚永道等多家知名公司纷纷携其拳头产品闪亮登场。此外, 会所业新贵 SPA 水疗知名品牌, 如 Pevonia, Académie、Biodroga、Bioline、Histomer、Phytocean、Thalgo 等踊跃加盟美博会 10.3 展馆, 即席为买家示范其品牌独特之处。受上届展会交易活跃的鼓舞, 本届展会各国家及地区展团阵容更见强大, 表明了世界各国企业对中国美容市场充满信心与期望。

- **日化展区 — 新品荟萃, 亮点倍出**

承 31 届展会人气之盛, 本届美博会 10.2 展厅以空前规模汇聚了化妆品及个人护理品的优质品牌, 充分体现中国日化市场的活力。锦胜生物、雅诗、海丝泉、赛莱拉、联颖、芳利、威倩、南海贝豪、玛贝拉、美丽小铺、皇后、朗姿、吉莉安、正大等国内日化知名厂商分别携各自的明星产品亮相。各色彩妆、男士护肤品、芦荟护肤品、防晒系列、精油产品、橄榄系列, 新品迭出, 全方位满足国人在化妆与个人护理方面迅速增长的需求。

- **包材, 打造化妆品的名片**

包装作为化妆品的名片, 在产品获得消费者认同的过程中发挥著举足轻重的作用。或浓艳、或淡雅的色彩, 或奢华、或简约的造型, 不同的包装给消费者带去视觉及使用上的双重感受, 彰显著不一样的品位。广州国际美博会 9.2 展厅, 汇聚云雾塑业、万升、亿晶、联盟、三槐、上虞锦升、新浪、诚兴、金雨、纯晶、阿贝尔等包材及生产设备、原料、私人品牌及 OEM 贴牌生产等国内外知名企业, 从品牌创建、包装设计、生产制作到产品陈列、店铺形象展示, 全方位展现该产业链的一流产品、服务、技术及最新潮流资讯。

- **美发区扩馆, 国内外名优产品大汇聚**

本届美博会美发产品区进一步扩大, 占据整个 13.2 展厅, 烫染、美发产品、用具、发廊配套家具等各种国内外名优产品汇聚, 彰显了广州国际美博会在美发行业内的号召力和影响力。知名企业包括: 上海兴博隆 (TIGI)、依韵美发用品 (Babyliss)、台湾升宏企业、上海双立人 (丛林豹)、华尔推剪 (WAHL)、欧芭化妆品 (OBA)、唯婷美发用品 (wunderbar)、亚细亚电子、美域科技、IDA 美发用品、章光 101、达新奇思椅业厂、邦星理容椅业等等。

- **中医养生, 东方美容的瑰宝**

中医养生馆, 聚焦近年来市场交易最活跃的中医养生美容产品和技术。注重内养外调的中国传统养生文化与现代生物科技相结合, 势必掀起新一轮美容风潮。新设的“中华灸疗文化展示区”采用纤巧秀丽、清雅柔逸的宋代装修风格, 融中国风与现代元素于一炉, 进一步展现富有东方特色的传统针灸文化。参展商包括云南哈尼养生、上海绿光国际、北京益生美、天养国际、广州歌瑞化妆品公司、天鹰国际、健康元太太集团、广州茵的化妆品有限公司汉灸养生、深圳盛凯元养生集团御道养生等著名养生品牌。

◆ 特备项目倾力呈现

展会期间，主办方推出一系列高端论坛及精彩现场示范，特邀行业专家及精英人士，共同分享前沿科技、市场动态、潮流资讯。让您洞悉行业最新动向，了解市场潮流趋势，促进企业自我增值、提升。

• TIGI “型影跃动·中国” 发型秀

TIGI 2010 全球发布盛典，“型影跃动”系列3月引爆广州。作为全球第一美发造型品牌，TIGI 将于3月9及10日为中国及亚太地区的发型师呈献一场精彩的盛大活动。2010年最新发型发布——「型影跃动」系列，最前沿的TIGI剪发、染发技术、来自伦敦的TIGI创意团队与来自香港、台湾的TIGI染发技师携手呈现无与伦比的TIGI剪发新风尚。作为2010年TIGI全球发型潮流发布的亮点，首次向中国发型师揭秘最新Catwalk系列与ROCKAHOLIC摇滚狂人系列！这不仅仅是一场发型秀！欧洲高端时尚奇才Christopher Kane为TIGI度身设计服装，衬托TIGI顶级发艺时尚；此外，TIGI首发全球最新环保理念，用环保材料打造艺术造型模特，为观众带来一场别开生面的顶级潮流秀。

• 2010（第五届）中国化妆品发展论坛：药妆的中国模式

薇姿的中国十年开启了中国企业对药妆新的想像空间，但是中国药妆仍在艰难中前行。是产品问题？是渠道局限？还是消费者购买习惯影响了中国药妆的发展？中国药妆如何在新一轮新医改的形势下抓住机遇，实现颠覆式发展？本届发展论坛特邀资生堂（中国）投资有限公司DQ营业统括部营业统括部长顾劲松、北京工商大学化学与环境工程学院副院长董银卯以及著名药妆连锁店和药妆市场专家等重量级嘉宾，为您精彩解读中国药妆市场的现状和发展趋势，分析药妆企业面临的机遇和挑战。

• “走进日化线——日化线的产品和渠道特点分析”研讨会

聚焦中国日化产品发展趋势，深入剖析市场渠道变更，借鉴国际品牌发展之路。全球知名快速消费品市场信息咨询供应商 - 英敏特公司 (Mintel) 资深咨询师李珊珊带来“2010年全球高端美容产品趋势演变”，博雅美容化妆品业咨询服务机构总经理陈曦带来“日化线与专业线市场对比分析及启示”，中百协同兴信息咨询（北京）有限公司数据研究总监余小华带来“化妆品在百货店的销售及其特征”，分别就中国日化产品市场的发展进行精辟的演讲。

• Spa 水疗研讨会

“SPA- 成功的经营之道”研讨会获得新加坡Spa与养生保健协会、中国水疗促进会的大力支持，并有中国SPA水疗杂志翘楚《SpaChina》作为指定合作媒体，汇集专家、培训师、技师和水疗业从业人员，为业界提供学习及交流的良机，进一步推动国内水疗业的发展。SpaChina杂志主编高菲小姐以“忠实的客人，可靠的品牌”为主题，与观众探讨Spa品牌建立、营销和客户维护实例和技巧。另外，大连凯宾斯基饭店物业与水疗中心总监孙莉将以「如何提升酒店水疗中心的营利？」为讲题，与观众分享她的管理秘诀，如何在2008年金融危机下把业绩增长30%，水疗中心经营者绝不能错过。

- **2010 国际化妆品趋势：“混血”化妆品的重要性**

国际上著名的化妆品技术专家，2001 年美国化妆品化学师学会（SCC）年会戴那伐尔奖（Maison G. deNavarre Medal Award）获奖者 T. Joseph Lin 博士，与您深入讨论各种类型“混血”产品，包括“护肤产品”与“有机食品”结合成的“有机化妆品”、“化妆品”与“医药品”结合成的“药妆品”等，探讨各种科技在现代化妆品中的结合与运用。

- **“国际化妆品市场分销渠道型态”研讨会**

前欧莱雅集团采购及形象设计总监 Giacomo Gardumi 先生将再次踏足设计与制造论坛，从购物环境、消费习惯、视觉营销等角度深入剖析百货商场、化妆品店、药店及超市等四大国际化妆品市场分销渠道，国际视野，深富启迪。

- **何谓设计：带您了解包装及产品设计过程**

法国包装设计师 Federico Restrepo 将选择世界各地香水及化妆品界的案例进行分析，让您从中了解为何要创造一个真正的独家设计而非复制，以及为何要做原创的设计和包装。

- 完 -

媒体查询：

中国和亚洲：

广东博环美国际展览有限公司

吴雅娴小姐

电邮：sophie.wu@ubm.com

电话：+86.20-8666.0158

传真：+86.20-8667.7120

李威小姐

电邮：juliali@gzbeautyexpo.com

电话：+86.20-8625.9168

传真：+86.20-8625.9533

www.gzbeautyexpo.com

其它国家：

Tragara Press Office

Ms. Cristina Rossi,

电邮：cristina.rossi@tragara.it

电话：+39.02-76.00.26.73