



新聞稿

即時發放

2011年11月9日

2011 亞太區美容展刷新紀錄

亞太區美容展是亞太區美容與化妝業界人才薈萃之所，也是全球第二大美容業貿易展覽。2011 亞太區美容展於 11 月 9 至 11 日舉行，勢必規模更大，安排更完善，場面亦更華麗。

這一屆的美容展，各範疇的產品陣容相當龐大，中國內地、香港、韓國、德國、意大利、美國和英國的品牌均有所增加，共有來自 42 個國家和地區的 1,780 個參展商（比 2010 年增加 9%），展場面積共 68,000 平方米（比 2010 年增加 18%）。

是次展覽中，新參展商共有 477 名，展示創新的品牌；參展多年的業內翹楚固然亦佔一席位，如化妝及個人護理展區的 Giffarine、Murad、Specchiasol 和 Naturelab；美髮展區的 AGV Group、BaByliss Pro、Global Keratine 和 Lakme；美容院及水療展區的 Biotine、Germaine de Capuccini、LPG、Pola 和 Thalgo；以及包裝及承包生產展區的 Albea、Fiabila、HCP、HCT、Ileos、Intercos 和 Rexam。

龐大的參展陣容，足以證明亞太區美容展是亞太區內國際化妝品及美容業界的重要盛事，業內人士可在此得知最新的市場與產品趨勢，瞭解新意念，並認識新夥伴，建立業務聯繫。

團體參展陣容前所未有

參加 2011 亞太區美容展的國家和團體展館共有 23 個：澳洲、比利時、中國內地、法國、德國、希臘、香港、以色列、意大利、日本、韓國、波蘭、新加坡、南非、西班牙、瑞士、台灣地區、泰國、英國和美國；約旦、巴基斯坦和土耳其更是首次參加。

法國企業國際發展局 (UBI France) 組織 French Buzz 概念展區，讓 8 家參展商展示多方面的產品，包括香水、身體護理產品、足部護理產品和護膚品。在 IKMIB（伊斯坦布爾化學品及化學產品出口商協會）帶領下，土耳其首次參展，將呈獻「土耳其化妝品」展示活動，由 18 家公司展出止汗劑、香水、濕紙巾、香皂、彩妝和個人護理產品。約旦企業發展公司集合 3 家參展商，展示死海美容產品。

國際買家推廣計劃

國際買家推廣計劃，是亞太區美容展所獨有。藉著這項計劃，世界各地擁有資源、人脈和數據的買家和賣家，可在此建立業務關係。此項計劃已推行五年，今屆為參展的美容及化妝品供應商預約中國內地、日本、印度、俄羅斯和中東的入口商和分銷商，在國際買家廊舉行逾百個一對一的業務會議。



精彩節目巡禮

Spa Soul 水療項目，是美容展期間的重點，帶領參觀者探索水療世界。各大參展公司在水療產品展示廊展示產品，並作現場示範；亞太區美容展水療會議，更是水療專家雲集，講解和討論相關議題。

Spa Soul 贊助商 3 Sisters Restorasis、Aroma Vera、Mt. Sapola 和 PhytoCeuticals，將在 Spa Soul 的舞台以現場示範的方式，解說最創新的意念和技術，例如世界首創可自行消毒、百分百天然、促進肌膚再生的類脂合成物；抗氧化劑配方的發展；以及芳香治療在水療中心的使用。

11 月 10 日的水療會議，將由 12 位重量級講者主講，重點討論水療業務的管理與發展，包括亞洲醫療水療的發展，以及印度水療業的趨勢。會議的重頭戲，是由頂尖水療中心經營者討論高速發展的中國市場的機遇與挑戰，以及如何建立優秀的水療中心。亞洲著名的水療、身心健康與時尚生活雜誌 AsiaSpa 再度成為會議的指定合作媒體。亞洲各大水療美容組織對亞太區美容展充滿信心，並肯定其在水療美容界的影響力，紛紛支持水療會議。這些組織包括中國水療促進會、新加坡水療及身心健康協會 (SWAS) 和泰國水療協會。

美容展期間還舉行教育講座，與水療項目相輔相成。亞太區美容展邀請業界領袖分享創新的意念和經驗，務求幫助美容業界更清楚瞭解業內目前動態和未來市場趨勢。

「日本美容及水療業之現況與未來」研討會，透過產品和設備的成功個案，概括說明日本美容及水療業的現狀。「第十屆中國化妝品發展論壇：解析中國內地化妝品市場」深入剖析中國化妝品市場的現狀與趨勢；「化妝品進入中國市場—新法規剖析」研討會簡介中國剛出台的化妝品法規；而以包裝為主題的「美容業的環球服務與新技術」研討會，則探討化妝品行業面對的新挑戰、實現可持續發展的美容業新技術，以及善用創新工序以實現自由設計。

亞太區美容展有限公司董事麥高德說：「研討會和同期活動，往往是貿易展覽會的成功要素，因為這些活動讓觀眾集中注意特定主題，並在特定的群體中建立網絡。我們將繼續在這方面投放資源，並在展覽會場推出特別活動，使展覽更添生氣，為參觀者帶來啟發。」

第 17 屆亞太區美容展，將於 2012 年 11 月 14 至 16 日，假香港會議展覽中心舉行。

- 完 -



編輯垂注：

亞太區美容展，由亞太區美容展有限公司舉辦。亞太區美容展有限公司是亞洲博聞有限公司和 BolognaFiere Group 合資成立。

關於亞洲博聞有限公司 (www.ubmasia.com)

亞洲博聞有限公司隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司(UBM plc)。亞洲博聞總部設於香港，子公司遍佈亞洲，包括在上海、杭州、廣州及北京的博聞中國。集團擁有逾 200 項產業，涵蓋商貿展會、會議、專業雜誌、商業對商業或面對消費者的網站及網上虛擬會議及展會。亞洲博聞是亞洲首要的展會主辦單位，也是中國和印度兩大快速發展的市場之最大的商貿展會主辦商。公司舉辦 150 個商貿展會、出版 34 本高質專業雜誌，以及營運 14 個垂直網站，為來自全球逾 1,000,000 名參展商、買家、會議代表、廣告商及讀者提供高質素的會面商貿配對、即時市場動向、網上貿易網絡、行業資訊中心及採購和市場推廣平台。亞洲博聞的辦事處遍佈亞洲，東達日本，西至土耳其，在 21 個主要城市共有超過 1,000 名員工。

關於 BolognaFiere Group (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球首屈一指的貿易展覽主辦機構，專門從事化妝品、時裝、樓宇建築、藝術文化等行業，負責主辦的本地和國際盛事有 80 多項。SoGeCos S.p.A. 主辦 2012 年 3 月 9 至 12 日在意大利博羅尼亞舉行的世界美容展（1967 年首次舉辦），得以與五大洲的美容業界共同努力，監察新興市場對化妝產品的需求。Cosmoprof 在香港（始於 1996 年）、拉斯維加斯（始於 2002 年）、中國廣州（始於 1994 年）和伊斯坦布爾（始於 2004 年）舉行的盛事，打造了國際平台，為全球各地的美容業界提供真正的成功保證。

傳媒查詢

亞洲

亞洲博聞有限公司

市場傳訊及展覽會營業副經理吳思慧小姐

電話：+852 2827 6211 傳真：+852 3749 7345

amy.ng@ubm.com

全球

BolognaFiere 集團 SoGeCos S.p.a. 公司

電話：+39.02.796.420 傳真：+39.02.795.036 -press@cosmoprof.it

TRAGARA PR 公司Cristina Rossi小姐

電話：+39.02.760.026.73 傳真：+39.02.763.131.88 -cristina.rossi@tragarapr.it

www.cosmoprof-asia.com

