



新闻稿
即时发放
2011年11月14日

2011 亚太区美容展再创高峰

被视为亚洲美容界年度盛事的亚太区美容展，于11月9至11日在香港会议展览中心圆满举行，参展及参观人士数量均录得增长，再度印证其对美容界的影响力及重要性。

第16届展会成绩斐然，规模打破以往纪录。展会总面积达68,000平方米（较去年增加18%），云集来自42个国家及地区的1,780名参展商（较去年增加9%），当中包括477家首次参展企业（占总参展人数27%）。三天展会共吸引逾48,500名专业买家到场参观（较去年上升8%）。其中，海外参观者近30,000名，比去年增加14%，主要来自澳洲、巴西、中国内地、法国、德国、意大利、日本、韩国、中东、俄罗斯、土耳其及美国。

亚洲博闻有限公司执行副总裁麦高德先生指出：「在经济环境不明朗情况下，整体参观人数录得增长，特别是海外参观者较去年大幅增长，成绩令人鼓舞。这足以证明亚太区美容展在业界的领导地位。」

亚太区美容展堪称全球美容界在下半年的重要指标活动。今届展会吸引超过160家本地及海外媒体到场采访报导，展会的瞩目程度可见一斑。

SPA SOUL 水疗项目

今届展会的焦点之一是第二届举办的Spa Soul水疗项目。多位高级水疗品牌赞助商于设计优雅的展示廊介绍各自的最新产品概念。参观者亦可于现场体验新产品及技术。

这个以Spa为主题的项目为水疗及美容业带来新商机，所以深受450多家在「美容院」展区内参展的国际品牌欢迎。

于11月10日举行的水疗会议更是汲取专家经验的黄金机会，12位重量级讲者与80位资深水疗界从业员互动讨论行业热门话题，气氛热烈。

与会者当中包括来自中国内地、印度、印度尼西亚及泰国的投资者及连锁酒店代表。他们相信亚太区美容展有助与同业交流合作及拓展人际网络。

全球包装业动态

以包装为主题的「美容业的环球服务与新技术」研讨会于11月9日举行，亚洲及国际知名包装界代表透过企业个案分析化妆品行业面对的新挑战，分享实现可持续发展的美容业新技术，以及倡导善用创新工序以实现自由设计。



另一项专为包装而设的活动 — 包装商宴 (BOD “Business or Dinner”) 为知名包装供货商及品牌商提供一个尊贵场合，在轻松优雅环境下洽谈业务。宴会当晚约 80 家国际级包装商如 Albea, Rexam, SGD, Weckerle 以及高端品牌商如 Bulgari, Chanel, Christian Dior, Coty, La Prairie 及 L’Oreal 等获邀出席。

中国市场研讨会

中国化妆品市场仍然是众厂商争相抢占的领域，其中不乏高端品牌。与此同时，近年国产品牌竞争力亦逐步攀升。再者，互联网的普及已为传统销售渠道带来一场新革命。化妆品在中国互联网销售排名中位列第三。

这些有关中国化妆品市场的热门话题成为 11 月 9 日举行的「第十届中国化妆品发展论坛：解析中国内地化妆品市场」的讨论焦点。此次论坛旨在让广大业者进一步了解中国化妆品市场状况，提供中国相关规章制度需知及政策法规，为外国品牌进入中国市场做好充分的准备。

日本市场研讨会

日本凭借其独特传统文化及蓬勃商机深受美容业界关注。在展会期间举办的「日本美容及水疗业之现况与未来」研讨会，概括介绍日本最新的水疗、美容及化妆品的发展现状，分享产品和设备的成功个案，分析一向极具潮流触觉和对产品要求严格的日本消费者的消费习惯。

国际买家推广计划

国际买家推广计划，是亚太区美容展所独有的推广服务之一。借着这项计划，主办机构利用庞大的数据、人脉及资源，为来自世界各地的买家和供货商提供建立业务关系的桥梁。此项计划已推行五年。今届活动为参展的美容及化妆品供货商预约来自中国内地、日本、印度、俄罗斯和中东的进口商和分销商。三天展会期间在国际买家廊举行逾百个一对一的业务会议。参加者对计划表示赞赏，一致认为该活动有助取得新业务联系及开拓新市场。

第 16 届亚太区美容展大受展商及参观者好评。参展商纷纷抢先预订明年展位，有 65% 来自亚洲地区展商已确认参加 2012 年展会。到场的买家亦给予展会高度的评价。

NYX Cosmetics 创办人及创作总监 Toni Ko 表示：「我们已参展了 11 年，亚太区美容展是全球大型国际美容展览之一，提供与来自不同美容范畴的分销商及企业见面洽商的最佳平台。香港作为亚洲美容及时装之商贸中枢，参加亚太区美容展能亲身接触本地市场，有助我们紧贴亚洲最新潮流动态。明年我们必定会再来参展。」

Headrush Marketing Pvt Ltd 的 Shital Nangalia 表示：「我们首次参观亚太区美容展效果非常满意。我们接触到一些能迎合印度消费者需要的世界级知名品牌。展会办得非常出色，明年一定会再度前来参观。」

SoGeCos Spa 的行政总裁 Aureliana De Sanctis 指出：「今届亚太区美容展取得空前成功。香港已成为全球美容业每年下半年必定到访之地。而业界踊跃报名参展，令展会不断缔造商贸契机。」

下届亚太区美容展将于 2012 年 11 月 14 至 16 日假香港会议展览中心举行。



传媒查询

亚洲

亚洲博闻有限公司

市场传讯及展览会营业副经理吴思慧小姐
电话：+852 2827 6211 传真：+852 3749 7345
amy.ng@ubm.com

全球

BolognaFiere 集团 SoGeCos S.p.a. 公司

电话：+39.02.796.420 传真：+39.02.795.036 -press@cosmoprof.it
TRAGARA PR 公司 Cristina Rossi 小姐
电话：+39.02.760.026.73 传真：+39.02.763.131.88 -cristina.rossi@tragarapr.it

www.cosmoprof-asia.com

编辑垂注:

亚太区美容展,由亚太区美容展有限公司举办。亚太区美容展有限公司是亚洲博闻有限公司和 BolognaFiere Group 合资成立。

关于亚洲博闻有限公司 (www.ubmasia.com)

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司(UBM plc)。亚洲博闻总部设於香港，子公司遍布亚洲，包括在上海、杭州、广州及北京的博闻中国。集团拥有逾 200 项产业，涵盖商贸展会、会议、专业杂志、商业对商业或面对消费者的网站及网上虚拟会议及展会。亚洲博闻是亚洲首要的展会主办单位，也是中国和印度两大快速发展的市场之最大的商贸展会主办商。公司举办 150 个商贸展会、出版 34 本高质专业杂志，以及营运 14 个垂直网站，为来自全球逾 1,000,000 名参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供高质素的会面商贸配对、即时市场动向、网上贸易网络、行业资讯中心及采购和市场推广平台。亚洲博闻的办事处遍布亚洲，东达日本，西至土耳其，在 21 个主要城市共有超过 1,000 名员工。

关于 BolognaFiere Group (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球首屈一指的贸易展览主办机构,专门从事化妆品、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业,负责主办的本地和国际盛事有 80 多项。SoGeCos S.p.A. 主办 2012 年 3 月 9 至 12 日在意大利博罗尼亚举行的世界美容展(1967 年首次举办),得以与五大洲的美容业界共同努力监察新兴市场对化妆产品的需求。Cosmoprof 在香港(始于 1996 年)、拉斯韦加斯(始于 2002 年)、中国广州(始于 1994 年)和伊斯坦布尔(始于 2004 年)举行的盛事,打造了国际平台,为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。