

15TH ANNIVERSARY

新闻稿
即时发放

1996-2010: 亚太区美容展，跨越15载的非凡实力

2010年11月10-12日，香港

亚太区美容展，自1996年起在香港举行，是首项在欧洲以外地区举行的 Cosmoprof 盛事，15年来成绩斐然。

亚太区美容展巧妙地集美容、营商、教育与潮流于一身，成为亚洲美容业界举足轻重的交流平台。过去15年间，亚太区美容展累积参展商逾16,000间，参观者超过50万人，证明其在美容业界的影响力和重要性。

亚太区美容展，亚太区首屈一指的美容盛事

今届的美容展中，各范畴的产品阵容都比去年庞大，澳洲、法国、德国、意大利、日本、韩国和美国的品牌都有所增加，共有来自34个国家的1,633个参展商（比2009年增加16%），展场面积共57,400平方米（比2009年增加10%）。展览开始前三星期，预先登记的参观者人数已创新高，比2009年增加49%（当中58%来自海外）。

团体参展阵容前所未有

参加2010亚太区美容展的国家和团体展馆共有18个：澳洲、比利时、中国内地、法国、德国、香港、以色列、意大利、日本、韩国、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、英国和美国。

日本贸易振兴机构（JETRO - Japan External Trade Organization）首次集合15家有意在不断扩充的亚洲市场寻求商业伙伴的公司，以优质美容产品组成「日本美容业展示廊」。

意大利团体展馆以「意大利美的约会」为题，所展出意大利美容产品数量为历年之冠（意大利参展商数目比2009年增加20%）。

名为 French Buzz 的全新法国展区将出现在展会上，推广法国中小企业的出口品质优良、技术先进和充满创意的产品，展现法国的美容文化。

此外，在2010亚太区美容展中，西班牙美容业阵容也相当强盛，群集多家以品质优良和卓越服务为先的公司及其品牌继续参展。

今年德国馆将呈献「美容之窗」，展现德国制造的优质化妆品、香氛和护肤用品。这些产品深受200多个国家的顾客欢迎，并渐获亚洲消费者欣赏。

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

www.cosmoprof-asia.com

15TH ANNIVERSARY

来自韩国的官方资助组织 WESC- Women Enterprise Supporting Centre, 专门推动和支援女性企业, 今年首次率领 10 家韩国企业在亚太区美容展中亮相。

国际买家推广计划:

亚太区美容展国际买家推广计划, 按参展商的业务性质, 邀请发展迅速的策略性市场的合资格买家、入口商和潜在业务伙伴参加, 确保参展商可接触相关的企业, 扩阔商机。

计划已连续推行四年, 今届邀请了来自中国内地、日本、俄罗斯、土耳其和越南重点市场的买家前来, 在国际买家廊举行逾百个一对一的业务会议。

精彩节目巡礼

产品质量及安全, 以及消费对环境的影响, 已成为全球消费者关注的重点。从今年的展品可见, 最新的产品和技术均特别强调可持续性、保持生态环境, 并彰显「绿色态度」。

水疗专题节目:

展会踏入十五周年, 主办机构特别为高级水疗品牌推出崭新而多姿多彩的 Spa Soul 水疗项目专区, 展出水疗产品、作现场演示、促进业界互动交流, 并举行亚太区美容展水疗会议。3E 展览厅大堂特别辟作此用途, 供**蓓丽雅 (Pevonia)**、**PhytoCeuticals**、**Image Skincare** 和 **Aroma Vera** 四家参与公司作展示及洽商之用。

这些公司将在 Spa Soul 的舞台以现场演示的方式呈现最创新的意念和技术, 例如抗氧化剂配方的新发展、在水疗业务运作中结合中医药和芳香治疗等。

Spa Soul 水疗项目的重点环节, 是亚太区美容展**水疗会议**, 在十一月十一日举行, 汇聚亚洲区顶尖的水疗专家。酒店管理人员、度假村水疗总监、日间水疗中心经营者和负责人、水疗培训导师、水疗产品生产者和市场推广人员将聚首一堂, 讨论在当前经济环境下与业界息息相关的议题。亚洲著名水疗、身心健康与旅游时尚杂志 AsiaSpa, 再度成为会议的指定合作媒体。

亚太区水疗及身心健康联盟 (APSWC - Asia-Pacific Spa & Wellness Coalition)、新加坡水疗及身心健康协会 (SWAS - Spa & Wellness Association Singapore) 和泰国水疗协会 (Thai Spa Association) 等亚洲各大水疗美容组织, 对亚太区美容展及其对水疗美容界的影响力绝对有信心, 纷纷鼎力支持水疗会议。

包装专题节目:



www.cosmoprof-asia.com

15TH ANNIVERSARY

亚太区美容展是亚太区包装业的年度盛会，汇聚一众美容及身心健康产品包装供应商及承包生产商。今年，亚太区美容展为专门从事供应链管理及品牌推广业务的业内人士提供增值机会。「**国际工业过程与本土采购的关系：包装供应商如何满足亚洲品牌的需要？**」研讨会，讨论不同市场的特点对供应商生产及发展策略的影响、法规、成本、分销渠道、供应商在亚洲市场的角色，并分析本土消费者期望对供应商创新发展的影响。

美发专题节目：

参与 2010 亚太区美容展的美发专业人士和发型师，可同时参与富有教育意义的活动，并可从一些项目中经历独特体验，得到启发。第一项活动由连达美业集团 (Linda Beauty Group) 赞助，由香港和亚洲美发大师操刀，示范特色剪发及造型发技巧。第二项活动与 TONI&GUY Hairdressing 合办，率先发报 TONI&GUY 2011 年最新发型时尚、趋势及色彩系列，由 TONI&GUY Hairdressing 艺术总监兼集团总监朱子修先生 (Patrick Chu) 率领 TONI&GUY 国际发型艺术团队倾力演出，缔造出十种紧贴时尚尖端的独特发型。

美甲专题节目：

日本的美甲行业发展迅速，稳占世界领导地位。2009 年，美甲行业的市场总值超过 2,000 亿日圆，比 2007 年的 1,607 亿日圆有可观的增长。与日本美甲师协会和 Creabeaux 杂志合办的「**备受瞩目的日本美甲市场 — 研讨会与美甲示范**」，让对日本美甲及美容专业有兴趣的人士认识日本市场，并观赏现场示范最新的美甲技巧。

中国专题节目：

中国引起了许多公司的兴趣，连高级品牌也乐意进入中国市场。然而，欠缺认真的品牌，不可能在这充满吸引力的市场立足。有意加入中国市场的品牌，必须专心致志，了解中国文化，适当地调整产品，并懂得应付政府官僚和规章制度。亚太区美容展将举办两场研讨会，让参观者和参展商更了解这个可观的市场。「**第七届中国化妆品市场发展论坛：外资品牌在中国**」讨论外资品牌在中国的挑战与机遇；「**2010 化妆品新法规之下如何进入中国化妆品市场？**」则说明今年推出的新法规。

第 16 届亚太区美容展，将于 2011 年 11 月 9 至 11 日，假香港会议展览中心举行。



www.cosmoprof-asia.com

15TH ANNIVERSARY

傳媒查詢，請聯絡：

亞洲

亞洲博聞有限公司
高級市場傳訊主任吳思慧小姐
電話：+852 2827 6211 傳真：+852 3749 7345
電郵：amy.ng@ubm.com

全球

SoGeCos S.p.a.公司
公共關係及傳訊經理
Eva Bardanzellu 小姐
電話：+39 02 760 420 傳真：+39 02 795 036
電郵：eva.bardanzellu@cosmoprof.it

TRAGARA PR

Cristina Rossi 小姐
電話：+39 02 760 026 73 傳真：+39 02 763 131 88
電郵：cristina.rossi@tragarapr.it

編輯垂注：

亚太区美容展，由亚太区美容展有限公司举办。亚太区美容展有限公司是亚洲博闻有限公司和BolognaFiere Group 合资成立。

关于亚洲博闻有限公司 (www.ubmasia.com)

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的联合企业媒体 (United Business Media Limited, 简称UBM)。亚洲博闻集团总部设于香港，子公司遍布亚洲，包括在上海、北京及广州的 UBM 中国。集团服务的市场领域高达 13 个，拥有逾 130 个媒体产品，涵盖三个领域：商贸展会，刊物及 B2B 网站。亚洲博闻是亚洲首要的展会主办单位，亦是中国和印度两大快速发展的市场之最大的商贸展会主办商，公司举办领先亚洲区市场的 110 个商贸展会，吸引来自世界各地的 30,000 名高素质参展商及 1,270,000 名买家与其商业伙伴会面，进行商业配对和联系洽商。集团在亚洲及美国 15 个城市有逾 650 名员工。

关于 BolognaFiere Group (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事化妆品、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有 80 多项。SoGeCos S.p.A. 主办 2011 年 3 月 18 至 21 日在意大利博罗尼亚举行的世界美容展（1967 年首次举办），得以与五大洲的美容业界共同努力，监察新兴市场对化妆产品的需求。Cosmoprof 在香港（始于 1996 年）、拉斯维加斯（始于 2002 年）、中国广州（始于 1994 年）和伊斯坦布尔（始于 2004 年）举行的盛事，打造了国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。



www.cosmoprof-asia.com