

15TH ANNIVERSARY

新闻稿
即时发放
2010年11月24日

亚太区美容展大放异彩，超出业界期望

2010 展会再创佳绩

享誉国际的亚太区美容展于 11 月 10 至 12 日假香港会议展览中心隆重举行。展会除了是亚太地区美容业界最大型的盛事之外，亦是全球位居第二、仅次于意大利 Cosmoprof Worldwide Bologna 的美容展览。今届展会成绩斐然，再度引证“Cosmoprof 环球实力”及举足轻重地位。

展会今年踏入 15 周年，成绩令人鼓舞：展会有 1,633 家参展商（比 2009 年增加 16%），展场面积达 57,400 平方米（比 2009 年增加 10%）。参观者方面，展前预先登记的人数为历年之冠，比 2009 年增加 49%，而现场三天则录得超过 45,100 名参观者入场，较去年上升 10%；其中海外参观人数刷新纪录，高达 26,100 名（比 2009 年增加 11%），主要来自澳洲、中国内地、法国、德国、意大利、日本、韩国、土耳其，巴西及美国；而本地参观者则占 18,900 名（比去年增加 8%）。逾 200 位传媒到场采访。

来自 34 个国家及地区的参展商均表示今届展会成绩非常理想，对展会高度赞扬。来自世界各地的高素质买家到场参观采购，大大提升了参展商寻找到目标买家的机会。

亚太区美容展表现出众，是全球美容业界在下半年度的指标活动。

亚太区美容展有限公司董事麦高德先生称：「今年展会取得空前成功，再次证明亚太区美容展在区内的领导展览地位，是国际化妆及美容业界锁定到访的年度盛会。除此之外，这亦是潮流发报站，让参观者从中发掘新创意及拓展商贸网络。」

国际展馆阵容鼎盛

参加 2010 亚太区美容展的国家及团体展馆共有 18 个：澳洲、比利时、中国内地、法国、德国、香港、以色列、意大利、日本、韩国、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、英国和美国。

日本贸易振兴机构 (JETRO - Japan External Trade Organization) 首度率领 15 家日本品牌亮相展会，寻求商业伙伴及新商机。



www.cosmoprof-asia.com



15TH ANNIVERSARY

意大利展馆面积比去年增加了 20%，引人注目。而法国、德国、西班牙及美国展馆的面积亦比去年有所增长，展示各国最优秀的产品及发放市场潮流讯息。

国际买家推广计划

这项亚太区美容展独有计划连续第四年举行，成功从甚具发展潜力的市场邀请国际买家及生产商到场参观采购，与参展商共拓商机。今年共有 112 个业务会议在国际买家廊举行。

Spa Soul 水疗项目专区

为亚太区美容展今年首度推出的焦点项目，反应热烈。四家参与公司包括：蓓丽雅 (Pevonia)、PhytoCeuticals、Image Skincare 和 Aroma Vera 在特别为高级水疗品牌而设的 **Spa Soul** 展示廊以现场演示的方式展示出各自的水疗概念及产品。

Spa Soul 水疗项目的重点环节是**亚太区美容展水疗会议**，在十一月十一日举行，汇聚十位亚洲顶尖水疗专家。过百位来自中国内地、印度、印尼及泰国的水疗中心经营者和负责人、投资者、连锁酒店的管理人员聚首一堂，探讨特色水疗产品的发展趋势、分析医疗水疗在亚洲发展蓬勃、带动全球发展的原因。

汇聚全球包装业精英

包装展区是亚太区美容展的一个重要展区，集合一众领导业界的化妆及美容产品包装供应商，展出各类高素质、采用尖端技术制造的包装方案。

发型汇演

2010 亚太区美容展于 11 月 11 日上演了两场座无虚席的发型汇演，吸引超过 1,000 名美发专业人士和发型师到场观摩。

首场表演由亚洲多位顶尖美发大师操刀，示范特色剪发及造型技巧。表演团队包括：Boris Wong, Calvin Chan, Marek Wan, Patrick Chu 及 Tomo Numayama。

第二场表演由 TONI&GUY Hairdressing 艺术总监朱子修先生 (Patrick Chu) 率领 TONI&GUY 国际发型艺术团队，携同 40 位模特儿倾力演出，率先发报 TONI&GUY 2011 年最新发型时尚、趋势及色彩系列。

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

www.cosmoprof-asia.com



15TH ANNIVERSARY

美甲世界

有见亚洲区美甲市场的发展越趋蓬勃，亚太区美容展与日本美甲师协会携手合办专题研讨会，探讨日本美甲市场现状，并由日本美甲大师山崎比纱子女士即席示范最新的美甲技巧。

中国市场专题

中国引起了许多公司的兴趣，连高级品牌也锐意进入中国市场。然而，有意加入中国市场的品牌必须了解当地文化、产品法规及相关讯息，以至在瞬息万变、机遇处处中国市场占一席位。亚太区美容展为此特设两场研讨会，为超过 200 位参观人士及参展商提供美容品牌的发展心得，亦介绍了今年新修订的化妆品法规。

亚太区美容展有限公司董事 Aureliana De Sanctis 女士称：「今年对整个展览业来说是艰难的一年，不少展览会的参加人数皆大幅下降。亚太区美容展取得如此佳绩，印证了展会在美容业的领导地位。」她续称：「这情况十分值得关注，亦证明了只有成功为美容业界建构国际化贸易平台的专业主办者，才能为参展商带来目标观众，提高参展回报。」

Aureliana De Sanctis 女士以「游牧式参观者」来形容这些展览会观众，他们对 Cosmoprof 美容展系列充满信心，追随参观世界各地的 Cosmoprof 展览，发掘不同市场商机，感受每个 Cosmoprof 展览的品牌独特之处。

第 16 届亚太区美容展将于 2011 年 11 月 9 至 11 日，在香港会议展览中心举行。

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

www.cosmoprof-asia.com

15TH ANNIVERSARY

傳媒查詢，請聯絡：

亞洲

亞洲博聞有限公司
高級市場傳訊主任吳思慧小姐
電話：+852 2827 6211 傳真：+852 3749 7345
電郵：amy.ng@ubm.com

全球

SoGeCos S.p.a. 公司
公共關係及傳訊經理
Eva Bardanzellu 小姐
電話：+39 02 760 420 傳真：+39 02 795 036
電郵：eva.bardanzellu@cosmoprof.it

TRAGARA PR

Cristina Rossi 小姐
電話：+39 02 760 026 73 傳真：+39 02 763 131 88
電郵：cristina.rossi@tragarapr.it

編輯垂注：

亞太區美容展，由亞太區美容展有限公司舉辦。亞太區美容展有限公司是亞洲博聞有限公司和 BolognaFiere Group 合資成立。

關於亞洲博聞有限公司 (www.ubmasia.com)

亞洲博聞有限公司隸屬於倫敦股票交易所上市的聯合企業媒體 (United Business Media Limited, 簡稱 UBM)。亞洲博聞集團總部設於香港，子公司遍布亞洲，包括在上海、北京及廣州的 UBM 中國。集團服務的市场領域高達 13 個，擁有逾 130 個媒體產品，涵蓋三個領域：商貿展會，刊物及 B2B 網站。亞洲博聞是亞洲首要的展會主辦單位，亦是中國和印度兩大快速發展的市场之最大的商貿展會主辦商，公司舉辦領先亞洲區市場的 110 個商貿展會，吸引來自世界各地的 30,000 名高質素參展商及 1,270,000 名買家與其商業伙伴會面，進行商業配對和聯繫洽商。集團在亞洲及美國 15 個城市有逾 650 名員工。

關於 BolognaFiere Group (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球首屈一指的貿易展覽主辦機構，專門從事化妝品、時裝、樓宇建築、藝術文化等行業，負責主辦的本地和國際盛事有 80 多項。SoGeCos S.p.A. 主辦 2011 年 3 月 18 至 21 日在意大利博羅尼亞舉行的世界美容展 (1967 年首次舉辦)，得以與五大洲的美容業界共同努力，監察新興市場對化妝產品的需求。Cosmoprof 在香港 (始於 1996 年)、拉斯維加斯 (始於 2002 年)、中國廣州 (始於 1994 年) 和伊斯坦布爾 (始於 2004 年) 舉行的盛事，打造了國際平台，為全球各地的美容業界提供真正的成功保證。

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

www.cosmoprof-asia.com