

COSMOPROF ASIA 2010

Merayakan 15 Tahun Yang Penuh Kesuksesan (1996 – 2010)

Cosmoprof Asia merayakan 15 tahun kiprahnya sebagai agenda terkemuka di dunia kecantikan, kesehatan, dan kebugaran. Pameran niaga terbesar di Kawasan Asia Pasifik ini akan digelar tanggal 10 hingga 12 November 2010. Lebih dari 1.500 peserta akan mengisi area pameran seluas 54.000 meter² yang digelar di Hong Kong Convention & Exhibition Centre. Diperkirakan lebih dari 41.000 pengunjung akan menghadiri pagelaran akbar ini.

18 paviliun negara dan kelompok dipastikan hadir, yakni Australia, Belgia, China, Perancis, Jerman, Hong Kong, Israel, Italia, Jepang, Korea, Polandia, Singapura, Spanyol, Swiss, Taiwan, Thailand, Inggris, dan Amerika Serikat.

Program Buyers Internasional

Program ini telah mendapat sambutan yang positif. Atas permintaan peserta dan pengunjung, program ini kembali diselenggarakan untuk ke-4 kalinya. Pengunjung bisnis dari berbagai kawasan yang memiliki potensi pertumbuhan pasar yang tinggi, seperti China, Jepang, Rusia, Turki, dan Vietnam, diseleksi oleh penyelenggara untuk dipertemukan dengan peserta pameran dalam pertemuan bisnis *one-to-one* yang dijadwalkan sebelumnya.

Fokus Pada Kemasan

Kegiatan paling penting di Asia Pasifik adalah menghadirkan berbagai solusi untuk kemasan, kontrak industri serta pemasok berkualitas yang berdedikasi dan terpercaya di industri kecantikan dan kebugaran.

Bukti dari fokus ini, lebih dari 300 peserta pameran akan menampilkan solusi kemasan, kontrak industri dan layanan penuh untuk produsen barang jadi. Nama-nama terkemuka yang telah bergabung, di antaranya Alcan, Baralan, Biokolor, Brivoplast, Durlin (Groupe SNPE), DuPont, Elcos, Eurovetropac, Fiabila, French Cosmetic Workshop, Gerresheimer Glass, HCP Packaging, Hwa Sung, Ileos, Jia Hsing Enterprise, Koa Glass, Majesty Dispensing Systems, MWV, Oskar Karla, Portola Tech International, Proficos/Zennish White Horse, Rexam, SGD, Takemoto Packaging, dan Yonwoo. Sektor kemasan dikhususkan bagi para profesional pengembangan produk, pembelian/*purchasing*, pemasaran, dan manajemen merek.

Cosmoprof Asia juga akan membuka peluang edukatif bagi profesional dalam manajemen rantai suplai (*supply chain management*) dan pemasaran merek melalui seminar bertajuk "International Industrial Process and Local Sourcing: Where do Packaging Suppliers Meet Brands Requirements in Asia Nowadays?". Seminar diadakan tanggal 10 Nopember 2010 dan mengupas berbagai topik menarik, seperti pengaruh keunikan pasar lokal pada strategi pemasok menghadapi regulasi industri dan pengembangan bisnis, biaya, distribusi, peran pemasok di pasar Asia, serta analisa ekspektasi konsumen lokal terhadap inovasi pemasok. Para pembicara antara lain Cyril Ruiz-Moise, Pemimpin dan Manager Umum dari SGD Asia Pacific dan Jonathan Cohen, Direktur Pasar Global untuk Kemasan Kosmetika dan Perawatan Diri dari DuPont Cosmetic Solutions.

Dunia SPA Bertemu di Cosmoprof Asia 2010

Cosmoprof Asia juga mempersembahkan inisiatif baru, *Spa Soul*, proyek eksklusif yang dikhususkan bagi merek produk spa papan atas. *Spa Soul* akan menjadi arena bagi merek eksklusif untuk

menampilkan produk terbaru dan melakukan temu bisnis. Acara akan diisi *Live Presentations* dan demo langsung mengenai konsep dan teknik masing-masing. Sponsor resmi *Spa Soul* adalah Pevonia Botanica, produk perawatan kulit natural dari Amerika yang bisa ditemukan di spa kelas satu di seluruh dunia.

genda utama proyek *Spa Soul* adalah Konferensi Spa yang dibawakan para tokoh spa terkemuka di Asia tanggal 11 Nopember 2010. Manajemen hotel, pimpinan spa, operator spa, pemilik spa, trainer spa, produsen, dan pemasar, saling bertemu untuk membahas bisnis yang kian berkembang ini. Selain itu, dibahas pula berbagai topik menarik, seperti bagaimana konsep spa ramah lingkungan dan berkesinambungan; tren spa medis; peluang bisnis spa di China serta isu lainnya. Kegiatan ini bekerja sama dengan majalah AsiaSpa sebagai mitra publikasi.

Cosmoprof Asia dinobatkan sebagai Kegiatan Spa Terbaik (*Best Spa Event*) dalam Anugerah Spa Asia (*Asia Spa Awards*).

Cosmoprof Asia juga terpilih sebagai kegiatan di Asia yang paling penting bagi lebih dari 250 nama tersohor di bidang spa, seperti Academie, Algothorm, Bernard Cassiere, Boline, Casmara Cosmetics, Dr. Grandel, Dr. Med. Christine Schrammek Kosmetik, Ericson Laboratoire, General Project, Germaine de Capuccini, Janssen Cosmetics, Jean d'Arcel Cosmétique, Klapp, NeoStrata, Pevonia, Pola, Promoitalia, Rosa Graf, Sal (Skin Advanced Laboratory), Selvert Thermal, Skeyndor, SkinMedica, Syneron, Thuya dan Vagheggi.



Pasar Kuku/Nail Jepang Menarik Perhatian Dunia

Industri kuku/*nail* tumbuh pesat di Jepang dan menempati posisi teratas di dunia. Nilai pasarnya mencapai lebih dari 200 milyar yen di tahun 2009, sebuah kenaikan yang drastis dibanding nilainya di tahun 2007 yang hanya sekitar 160,7 milyar yen. Karena itu, Cosmoprof Asia membuka peluang bagi para profesional yang tertarik pada bisnis *nail* dan salon kecantikan Jepang untuk belajar lebih lanjut mengenai potensi pasarnya, sekaligus menyaksikan demo langsung teknik *nail* yang unik dalam kegiatan yang diselenggarakan *NPO Japan Nailist Association*.

Fokus Pada Tata Rambut

Tak ketinggalan, berbagai produk tata rambut juga akan hadir di Cosmoprof Asia 2010. Nama yang sudah tidak asing lagi bagi para penata rambut profesional, seperti UKI International, Ceriotti, Muster & Dikson dari Italia, Moroccanoil dari Kanada, BaByliss dan Macadamia Natural Oil dari Amerika Serikat, Lakme dari Spanyol, hingga Ligo dari Swiss, akan hadir dengan berbagai produk dan tren terbaru untuk kebutuhan salon tata rambut.

Cosmoprof Asia yang digelar pertama kali di Hong Kong tahun 1996, telah berhasil mengukir kiprah dan kesuksesannya dalam kurun waktu 15 tahun. Hal ini ditandai dengan partisipasi lebih dari 16.000 peserta dan kehadiran lebih dari 500.000 pengunjung bisnis. Edisi ke 15 ini menandai tahun spesial bagi para peserta untuk dapat bersama-sama merayakan kesuksesan Cosmoprof Asia.

Informasi lebih lanjut (dan pendaftaran gratis bagi pengunjung bisnis), silakan kunjungi situs web kami di www.cosmoprof-asia.com

Highlight Product

Berbagai produk menyemarakkan ajang bergengsi Cosmoprof Asia ini. Beberapa *highlight product* dari brand internasional terkemuka seperti **Derma e® Natural Bodycare** dari USA; **Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG** dari Jerman; **R. C. M. S.r.l.** dari Italia; **Christina (Bio-Kor Metics Ltd)** dari Israel; **BYS Cosmetics** dari Australia; akan menyemarakkan event ini.



GREEN PEEL®, YOUR PERSONAL SKININNOVATION

Selain produk Green Peel Classic, produk dari Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG, Jerman ini menawarkan dua cara terbaru untuk mendapatkan kulit yang cantik dan sehat secara alami. Green Peel menawarkan solusi efektif yang diformulasi secara individual sehingga dapat memahami kebutuhan berbagai jenis kulit dan usia. Produk ini dapat digunakan untuk perawatan spa maupun untuk pencegahan.

Green Peel yang langsung direkomendasikan

Green Peel Classic. Perbaharui kulit Anda. Memberikan fokus khusus pada permasalahan seperti pori-pori yang kotor dan keriput/kerut.

Green Peel Fresh Up. Lebih segar dan cegah penuaan. Mampu membantu penyerapan bahan-bahan aktif untuk menyegarkan kulit dan memberikan kelembaban.

Energy. Memberikan vitalitas dan regenerasi kulit. Perawatan ini memberi luapan energi nampak di rona wajah. Dapat menghilangkan permasalahan kulit akibat faktor usia dan sangat untuk kulit dengan masalah lainnya seperti bekas luka dan hiperpigmentasi.

Green Peel Classic. Perbaharui kulit Anda. Memberikan fokus khusus pada permasalahan seperti pori-pori yang kotor dan keriput/kerut.



DERMA E® NATURAL BODYCARE

Selama lebih dari 25 tahun, Derma E® Natural Bodycare dari USA ini, telah memformulasi produk perawatan kulit alamiah yang efektif dengan menggunakan anti-oksidan, vitamin, mineral dan botani yang memberikan hasil nyata. Produk yang memenangkan berbagai

penghargaan ini memiliki lebih dari 90 jenis rangkaian perawatan yang efektif mengurangi tanda-tanda penuaan, menghilangkan permasalahan kulit, dan mengembalikan kesehatan kulit.

Semua produknya bebas *paraben*, *phthalates*, *sodium lauryl sulfates*, *mineral oil*, *lanolin* serta bebas kekerasan, dan 100% vegetarian. Selain itu, produk yang diproduksi menggunakan energi angin ini senantiasa berupaya mengurangi dampak negatif bagi lingkungan, mendukung usaha konservasi dan berkontribusi dalam komunitas lokal dan dunia.



WISH – ABSOLUTE CONFIDENCE

Serum inovatif dari Christina (Bio-Kor Metics Ltd), Israel ini, efektif melawan efek penuaan secara drastis, dapat mengurangi garis-garis ekspresi raut wajah dan kerutan. Bekerja dengan cara menghambat kerja syaraf dalam pergerakan otot wajah. Diperkaya dengan peptida yang memiliki efek seperti racun ular. Mirip dengan aktivitas enzim botulinum toxin A yang bersifat mencegah kerja syaraf yang menggerakkan otot wajah sehingga mengurangi garis-garis halus dan kerutan. Absolute Confidence akan meresap ke otot sub dermis, mengurangi kontraksi otot sekitar mata dan dahi, sehingga raut wajah menjadi halus.

nee MAKE UP MILANO, V.I.P – Skin on Top. The Spirit of Rejuvenation

Koleksi dari R. C. M. S.r.l., Italia ini, diciptakan dengan konsep baru dalam dunia kecantikan. Tata rias haruslah merevitalisasi. Inovasi terbaru ini menekankan peremajaan kulit secara alami sehingga menjadi karakter unggulan dalam tata rias. Serangkaian produk khusus dan berkualitas dapat melembapkan dan melembutkan kulit sehingga menjadi halus, bercahaya dan sempurna.



BYS NAIL ART

Produk dari BYS Cosmetics, Australia ini, akan mengejutkan Anda dengan rangkaian produk *Nail Art* dengan warna-warna dasar, termasuk *finishing* metalik, *mirror* dan berkilau. Biarkan imajinasi Anda bebas berkreasikan dengan cat kuku yang diformulasi khusus. Luapkan kreativitas dengan warna-warna ceria seperti *pink* dan hijau atau warna-warna lain seperti hitam dan putih. Kuas BYS yang panjang dan halus akan memudahkan Anda dalam menggambar desain kuku yang rumit. Semakin sering Anda mencoba, semakin sempurna keahlian Anda. Bersama *BYS Nail Art*, segala kemungkinan tidak terbatas.

