

廣開銷路, 突圍而出

美通社(亞洲)為國際服裝業高峰論壇之展商提供企業新聞稿發布服務

各位展商朋友們,

全球各地市場正處於前所未有的嚴重低迷時期: 每個企業都在困境中尋找希望之光, 但希望之光不能以魔法點燃, 唯靠進取而創新的營銷服務方可廣開銷路, 突圍而出.

美通社(亞洲) - 亞洲博聞的姐妹公司 - 為您帶來一種行之有效的營銷方法——企業新聞稿發布. 在國際服裝業高峰論壇前後, 貴司可以特優價格享受這項服務.

關於美通社(亞洲)

美國企業通訊社 (PR Newswire, www.prnewswire.com), 簡稱“美通社”, 是全球最大的企業新聞發布機構, 成立於 1954 年, 總部設於紐約, 為世界各地 40,000 余家客戶提供服務.

美通社的亞洲業務 (www.prnasia.com) 通過分布在北京, 上海, 深圳, 香港, 臺北和新加坡辦事處的 60 名團隊成員為客戶建構強大的媒體發布網絡, 比如在中國大陸的網絡便涵蓋 3,000 多家媒體的 10,000 多名編采人員, 此網絡包括:

- 500 多家綜合媒體
- 2,200 多家行業刊物
- 300 多家門戶、行業和新聞類網站, 包括著名的新浪, 搜狐, 騰訊等
- 30 多家主流金融信息機構, 如湯姆森-路透, 彭博, Factiva, 道瓊斯等
- 可將新聞稿發布至中國大陸 6,000 多萬無綫互聯網用戶和 900 多萬中文智能手機用戶

您的特優服務計劃

作為國際服裝業高峰論壇的尊貴展商, 您可享受 10% 的特別折扣來使用新聞稿發布服務:

地区	发布内容	单次	年度打包		
			10次	20次	
中国大陆	综合新闻媒体加最多三个行业	有剪报服务	\$665	\$5,650	\$9,980
		无剪报服务	\$560	\$4,760	\$8,400
香港	综合新闻媒体加最多两个行业		\$200	\$1,900	\$3,600
台湾			\$240	\$2,160	\$3,840
大中国区	覆盖中国大陆, 香港和台湾		\$900	\$8,100	\$15,300
中国大陆	包括照片/插图/标识		\$160	\$1,360	\$2,400

2009 大中華地區新聞稿發布價目表 (美元)

- 不包括翻譯(如有需要)費用.
- 剪報服務是指對刊載在印刷媒體上的新聞稿之監測服務.
- 美通社也提供其它亞洲和非亞洲地區的發布服務. 歡迎查詢有關服務的報價和年度打包計劃.

本優惠計劃的有效期至國際服裝業高峰論壇之後一個月終止.

立刻行動, 確保您在國際服裝業高峰論壇的展出獲得更好的市場關注!