

FASHION ACCESS

06 → 08 October 2009

Hong Kong Convention & Exhibition Centre

2009年10月6日至8日 | 香港會議展覽中心

「時尚匯集」貿易展為 時尚買家提供新穎別致的選擇

雖然經濟衰退的谷底或許已離我們而去，但如今消費者出手尚不瀟灑。消費者有何需求？價格便宜為必須，新穎是根本，卻不失時尚及品質的要求。但在目前千篇一律的市場狀況中，時尚買家們想必在尋覓價格公道、新潮而又高質素的产品。但要找到符合這些標準的产品，在市場上可謂踏破鐵鞋無覓處。

「時尚匯集」高級項目經理段佩玲小姐表示：「我就是要提供一個這樣的採購點」。「時尚匯集」是香港專門為時尚鞋履、手袋、旅行箱包和品味配飾而設的商貿展會。

目前正積極籌備2009「時尚匯集」10月展，段佩玲的首要任務是在時尚買家和全球供應商網路之間牽線搭橋，以滿足中檔市場零售商採購消費者心目中『稱心滿意』的产品需求。

段佩玲表示：「消費者情有獨鍾的是創新元素-獨特的产品及設計。」

提供各類獨特別緻的時尚精品一直是「時尚匯集」展會的強項。是次交易會專為時裝店店主、百貨公司採購員、尋覓貼牌生產夥伴的品牌商以及全球優質供應商而設。

本著時尚創新的精神，本屆十月份舉行的「時尚匯集」將首次推出「Sustainable World」- 一個關注社會責任與美感平衡的展品專區。

在目前經濟環境下，鞋履和流行配飾採購必定穩贏不賠：在七月份的分析報告指出相對於服飾類別，皮鞋及精品配飾的需求正在不斷攀升。

美國鞋類經銷商和零售商協會 (Footwear Distributors and Retailers of America)前總裁彼得·馬吉永(Peter T. Mangione)指出：「作為相對成本較低卻具有高『舒心商數』的時尚產品，鞋履製品在美國疲軟的零售銷售中一反常態，鞋履市場的業績的確要好得多。」

此外，「時尚匯集」參展商也以提供小額訂單來適應新的零售環境。

亞洲最具國際規模的手袋、鞋履、旅行箱包及品味配飾展 - 「時尚匯集」由亞太區皮革展有限公司主辦，將於2009年10月6日至8日在香港會展中心舉行。



APLF UGM SIC Ufi Approved Event

網上優先登記：

www.aplf.com / www.fashionaccess.aplf.com