

2009 亚太区美容展 亚洲化妆品市场仍然蓬勃 2009年11月11-13日，香港

尽管金融危机的阴霾正笼罩全球，亚洲区化妆品市场表现平稳，销情依然强劲。据多项国际市场调查显示，亚洲消费者普遍对形象外貌的高度重视，令化妆品及护肤品等奢侈品，特别是一些尊贵独特的产品，能经得起经济衰退所带来的冲击，在逆市大行其道。

在这利好因素带动下，2008亚太区美容展的参展商及参观者数目均录得增长。将于2009年11月在香港举行的第14届展会目前也取得不俗的销售佳绩：超过百分之五十的展位经已售出。

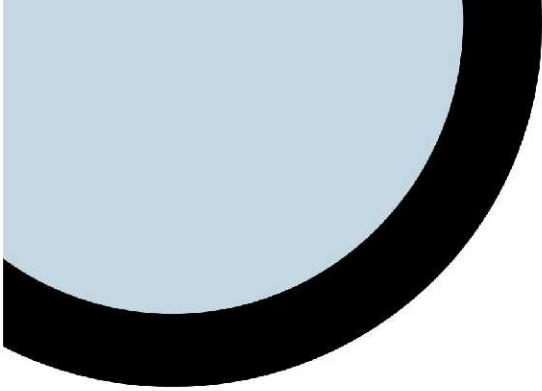
作为亚洲领先美容商贸展览，2009亚太区美容展让参展商能再次于同一场地与来自百多个国家及地区的重点买家会面洽商。全球企业正面对削减开支的压力，参加亚太区美容展将是一个符合经济效益的选择，能同时同地与亚太区的现有客户及潜在买家接触会面。

多个国家及地区已落实参与2009亚太区美容展，包括：澳洲、中国内地、法国、德国、香港、以色列、意大利、日本、韩国、新加坡、南非、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、英国及美国。在不明朗的市场气氛下，这极具份量的**国家及团体展馆**阵容印证了展会的重要地位，亦显示出亚洲市场在美容业界的影响力。

2008亚太区美容展获亚洲水疗业权威杂志AsiaSpa选为「**全年最佳水疗项目**」，在水疗界的地位备受肯定，故此2009的展会得到各大专业护肤及水疗品牌落实参展，包括：Academie Scientifique de Beaute (法国)、Ainhua (西班牙)、Algotherm (法国)、Bernard Cassière (法国)、Christina (以色列)、Gatineau (法国)、General Project (意大利)、Germaine de Capuccini (西班牙)、Klapp (德国)、Lendan (西班牙)、Nelly De Vuyst (比利时)、Payot (法国)、Sharp & Botanica (意大利)、Skeyndor (西班牙)、Syneron (以色列)、Vagheggi (意大利) 及Viora (以色列)。

2009亚太区美容展将于**全新扩建的展览场地**举行。完成扩建工程后的香港会议展览中心将于2009年11月举办第14届亚太区美容展，为参展商提供更大的展览场地。重新规划的展区分布明细，能更有效将参观者分流：

- 展览厅 1 - 零售分销 / 天然保健
- 展览厅 3 - 包装
- 展览厅 5 - 美容院 / 美发



除了展览之外，展会同期将举办一系列交流及教育活动。一如以往，2009亚太区美容展将透过**国际买家推广计划**，为参展商带来新商机。计划自2007年推行，今年将会再次举办，吸引亚太区主要国家组织买家团到场采购。这些高素质买家团将汇聚展会搜罗来自世界各地的优秀产品及捕捉潮流趋势，即场为参展商带来更多商机。

2008展会骄人数据：

总展览面积达 50,300 平方米（比2007年增加7%）

1,357 名参展商（比2007年上升7.27%）来自：

中国内地、香港、台湾地区（48%）
其它地区（52%）

39,467 名参观者（比2007年上升6.44%） - 十大海外买家，来自以下国家及地区：
中国内地、台湾地区、韩国、日本、泰国、澳洲、菲律宾、美国、马来西亚及新加坡

参展商类别（以产品种类划分）

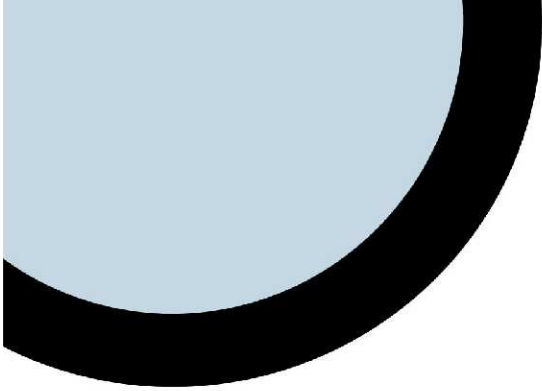
香水、化妆品及护肤品 29%
包装、机械、原料、私人品牌及承包生产 29%
专业美容院、水疗产品及仪器 27%
美发产品及仪器 10.5%
天然保健 4.5%

买家感兴趣的展品类别

香水及化妆品 39%
美容院及水疗美容产品、工具及仪器 14.37%
包装及机械 11.60%
美发产品、仪器及发廊家具 10.19%
礼品及宣传用品 9.40%
美甲产品 5.30%
卫生用品 3.53%
原料 3.52%
保健产品 3.09%

买家类别（以职业划分）

生产商 33.67%
美容院 28.4%
批发商、分销商、代理商 23.25%
零售商 10.22%
发廊 4.46%



其它查询，请联络：

亚洲：

亚洲博闻有限公司

高级市场传讯主任吴思慧小姐

电话：+852 2516 1659

传真：+852 3749 7345

网址：www.cosmoprof-asia.com

电邮：amyng@cmpasia.com

其它地区：

SoGeCos Spa

国际事务经理 Laura Zaccagnini 小姐

电话：+39 02 796420

传真：+39 02 795 036

网址：www.cosmoprof-asia.com

电邮：sogecos@cosmoprof.com