

Publication:	Creabeaux
Issue/Date:	Jan 2009 (No. 57)
Country:	Japan



「コスモプロフ アジア2008」 香港で開催

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

アジアを拠点に世界から

アジア太平洋地域における最大級の国際美容見本市「コスモプロフ・アジア2008」が2008年11月12日～14日の3日間、香港コンベンション&エキシビジョンセンターで開催された。世界中の美容業界が注目するこのイベントは、今回で13回目を迎え、50000名を超える過去最大の展示規模となった。17の国とグループのパビリオンを含むおよそ40の国と地域から1357の出展社が、展示会場を埋め尽くした。100以上の国から約40000人の来場者があり、広い会場はどこにもぎわっていた。美容業界のメーカーや、サロンオーナー、美容技術者らが一堂に会し、最新の情報を求めて世界中から集まってきている。

11月12日9時ちょうどに開場。2か所あるエントランスからどっと人が入場してくる。1時間も前から行列ができていた。そ



受付前の行列



オープニングセレモニー



オープニングセレモニー



オープニングセレモニー

して9時30分、エントランスホールでオープニングセレモニーがスタートした。また、主催者代表者による開会宣言。「13回目を迎えるコスモプロフアジア2008。今年度は過去最大規模の展示会となりました。アジアだけでなく世界中から美容関係者が集まってきました。皆さん、ぜひ新しいビジネスにつなげてください」と挨拶した。その後、恒例となった中国の伝統芸能の獅子舞のパフォーマンスが披露された。アクロバチックな技とコミカルな動きで会場を盛り上げた。そして、シャンパンによる乾杯でセレモニーが終了した。

5つのセクターに分けられる

会場は効率よく見て回れるよう、①ビューティサロンセクター、②ヘアサロンセクター、③小売り向けセクター、④ナチュラ

ヘルスセクター、⑤パッケージングセクターの5つのゾーンに分けられている。

①ビューティサロンセクター

エステティクを中心にしたスキンケア、メーカーキャップ、スバなどの関連商品が展示されているエリア。エステティシャン、セラピスト、コスメティシャン、メーカーキャップアーティスト、医療関係者等が集まり、商談が随所で盛んに行なわれていた。各ブースで行なわれているデモンストレーションや説明には多くの人が見入っていた。

②ヘアサロンセクター

プロフェッショナルヘアケア、ヘアカラー、スタイリング製品、アタセサリ、道

Publication:	Creabeaux
Issue/Date:	Jan 2009 (No. 57)
Country:	Japan



「コスモプロフアジア2008」

香港で開催



アロマオイルのディスプレイ



化粧品のディスプレイ



セミナー



鮮やかなカラー見本



鮮やかなカラーのびん



あるブースのポスター

具、機器、サロン設備など、ヘアに関してのあらゆるものが展示されている会場では、多くのバイヤーや技術者たちが盛んに商談している様子が見られた。

④ **小売りの向けセクター**
香水、化粧品、トイレットリ、衛生用品、ボット関連商品、香水ショップ関連施設など、専門店、チェーンストア、デパート、ボットショップ、ドラッグストアなど小売りチェーン向けの製品が揃っているエリア。

⑤ **ナチュラヘルスセクター**
ナチュラビューティ業界のホットアイ

テムがすべて展示されるエリア。健康食品から、健康機器、技術、サービス、ニューライフスタイルの提案など、現代の健康志向をバックアップする製品が勢ぞろいしている。

⑥ **パッケージングセクター**
化粧品原材料、半製品、OEMおよび自社ブランド製造業者、パッケージ製造会社、パッケージデザイナー、POP業者など、サプライヤーチェーンの主要メンバーが集結するエリア。ここで、機能性、デザイン性の高い原料やパッケージが発見でき、各々のビジネスに貢献していくことになる。

充実したセミナー・イベントも開催

OMC・ワールド・ヘアドレッシング・チャンピオンシップ

世界美容美容機器と香港ヘアデザイナーズ協会によるイベントが、初日から2日間 にわたって開催された。コンベンションに加えて、製品の革新と創造、最新の創造的教育プログラムの構築とトレンド予測も行なわれた。

パーソナルケアと化粧品成分セミナー
化粧品市場・規定、成分、研究開発、処 理などに関する業界の関連技術と規制を理 解するためのパーソナルケア製品および化 粧品企業への教育と指導を指すものであ った。



Publication:	Creabeaux
Issue/Date:	Jan 2009 (No. 57)
Country:	Japan

**「コスモプロフアジア2008」
 香港で開催**



デモンストレーション



新型の美容機器



デモンストレーション

**素晴らしい新世界…消費の選択、
 実況と市場動向**

アジアを中心に健康食品業界の発展に焦点を当てたセミナー。おびただしい新製品の洪水の中で、消費者は紛らわしい情報に困惑しているという現状があるのを踏まえ、製品の品質をどのように明確化していけばいいのか、といったテーマが話し合われた。

ビューティーサロン経営セミナー

サロン経営のノウハウや、市場競争にいかに関与するかなど、専門的な経営コンサルタントによる実践的な経営セミナー。

**中国化粧品市場に進出するための
 セミナー**

コスモプロフ・アジア主催、品質技術課

証書開サービスセンター (Q.T.C.C.) が提供するセミナー。中国化粧品市場に進出するためのすべての規則や規定、ソリューションの概要を解説。いまや世界で最も注目を浴びている中国市場だけに、各国の化粧品メーカーやバイヤーも熱心に聞き入っていた。

**2010年に向け、
 スパ&ウェルネス・コンファレンス**

コスモプロフ・アジアとシンガポール・スパ&ウェルネス協会 (S.W.A.S.) の共催によるこのコンファレンスは、すべてのスパ、美容、ウェルネス業界の専門家に、急速に変化しつつあるスパ業界で成功し、一歩先を行くための方法を理解してもらうユニークな教育会議だ。

日本から41社が出展



日本の製品の品質が良いことは世界が認めているところだ。ただ、その分高価であるということも認識されている。それでも日本製品が注目を浴び、引き合いが多いという事実がある。国内の不景気とは対照的に香港はいい風が吹いているように感じられた。

日本からも、熱い関心が寄せられた。コスモプロフ・アジア。今回は過去最高の41社が出展した。

そのいくつかに話を伺った。

大栄トレーディング

(健康食品の製造・販売)

最近の日本の市場は安定していない。不景気で閉塞感がある。だったら、日本の高品質を持って海外に販路を広げようということが出展した。いま中国の食品のイメージが良くないので、日本の食品の安全度がアップしていて、追い風といえる。アジア市場は広いのでまず一歩という感じだ。

瑞穂 (化粧用具のブラッシュを製造・販売)

日本の伝統工芸品を世界に広めるために今回出展した。本拠地の広島県・熊野は2007年をピークに落ちている筆づくりで有名。最近ブラッシュの品質の粗い物が出回っているのでも、高価格の日本製は売れづらい。しかし、その品質は使ってみればわかるが、機能的にも使い心地でも格段の違いがある。中国の富裕層が日本製を好んで求めてくる。また、ヨーロッパやブラジルなどからの引き合いも多い。

「女性がいかにきれいになることのお手伝いをずっとしていきたい」という気持ちでブラッシュを作っている。

SUWADA

(ネイルのニッパーの製造・販売)

昨年も出展してそれなりの効果があったので、今回も出展することになった。世界的に経済不況なので、なかなか売りにくい状況ではある。ましてや、SUWADAのニッパーはプレスステージのある高価な品である。時間はかかると思うけど、「ニッパ

Publication:	Creabeaux
Issue/Date:	Jan 2009 (No. 57)
Country:	Japan



「コスモプロフアジア2008」 香港で開催



大葉トレーディング



水穂



SUWADA



マリアンボレ



アスカコーポレーション



CBS

「といえば日本のSUWADA」ということを広めていきたい。結局、「いいものしか残らない」と思う。

マリアンボレ
(化粧品やワプリの韓国販売メーカー)
現在、マレーシアと台湾に代理店ができていますので、今回はさらにアジア、特に中

国への進出をにらんで出展した。数年前に出展して、今はアメリカ、カナダ、イタリア、南アメリカ、東南アジアなどで販売している。今回は代理店を採りに出展した。

アスカコーポレーション

(化粧品、健康関連商品の製造・販売)
昨年は、アスカという企業名を覚えてもらうために出展した。なので、ブースのディスプレイを、赤を基調にしてインパクトあるものにした。今年からオーガニックの要素を強く打ち出しているので、白を基調としたイメージで統一している。アジアでの手応えを十分に感じている。

CBS (OEM化粧品の製造・販売)

今回は、美容機器を扱っている代理店の場を借りて出展している。現在、韓国と香港に拠点があるが、中国をはじめ、アジア全体に進出していきたい。そのため足がかりになればいいと思っている。デモンストレーションなどで、商品の良さをアピールしている。

今回の「コスモプロフ・アジア2008」は2009年11月11日～13日に同会場で開催予定。

お問い合わせ：CMFビジネスメディア株式会社
TEL 03-52296-1020
FAX 03-52296-1018
MAIL cosmoprof@cmfjapan.com