

Publication:	Cabines
Issue/Date:	Oct 2008
Country:	France

infos pro salons

Cosmoprof Asia

13^e Édition...

Hong Kong, Convention & Exhibition Center, ouvrira ses portes du 12 au 14 novembre prochain pour sa 13^e édition.

Événement pour la beauté dans cette région Asie Pacifique, ce sont plus de 48 000 m² qui abriteront cette année encore tout ce qui existe et se commercialise dans ce domaine d'activité de la coiffure, de la beauté et du bien-être. Surpassé uniquement par l'édition de Bologne, le Cosmoprof Asia 2008 focalisera son attention sur les acheteurs venus de l'Inde, du Japon et de l'Australie en créant l'International Buyer Programme. Ce programme a été conçu afin de faciliter les opportunités de rencontres entre exposants et distributeurs potentiels.

Les exposants issus de 40 pays et régions, ainsi que les 17 groupes ou pavillons nationaux, ont été préparés à recevoir plus de 40 000 visiteurs, venus eux de plus de 100 pays à travers le monde.

De nouveaux espaces ont été définis depuis l'année dernière afin

de permettre à chacun de cibler de façon plus cohérente ses centres d'intérêt.

La Distribution de détail (Parfumerie, cosmétique et produits de toilette) se situera dans le hall 1, ainsi que tout ce qui touche au bio et au naturel.

Les halls 2 et 3 et la mezzanine 2 accueilleront le packaging, les matières premières, la manufacture.

Les halls 5 et 7 abriteront les produits et équipements professionnels pour les instituts et les salons de coiffure, ainsi qu'un large éventail de l'industrie de la beauté, du spa, du médical spa, et de la prothèse ongulaire.

De nombreuses conférences sont programmées afin d'apporter des réponses aux difficultés que pourraient rencontrer les sociétés et les marques désirant s'implanter sur ces marchés asiatiques.

