

2008 亚太区美容展

超出国际期望创下佳绩：40,000 名参观者云集亚洲卓越美容盛事

第 13 届亚太区美容展已于香港会议展览中心顺利举行，再次奠定其在美容界的权威商贸展览地位。亚太区美容展是亚洲首要平台，展品应有尽有，能全面顾及来自化妆品、身心健康、水疗、美发、护肤、美甲、产品发展和包装业界中，有意加强及拓展环球美容市场业务的专业美容人士。

本届美容展于 2008 年 11 月 12 至 14 日举行，吸引了 1,357 家参展商（2007 年为 1,265 家），以及 39,467 名优质买家入场（较 2007 年增加 6.44%），当中包括入口商、分销商、发廊和美容院经营者、水疗中心，以及来自全球的美容专家。本届美容展规模庞大，占用香港会议展览中心全部展览场地。不论是新品牌，或是业界知名的公司均参与展会，包括 Alcan, HCP, Intercos, Rexam, Dermalogica, Dibi, Germaine De Capuccini, LPG, Babyliss, Lakme, Takara Belmont, Elcos, Asia Pacific, Biotin, Aska, Giffarine 等。

除美容界专业人士外，展会吸引了来自全球数以百计的专业和大众传媒到访，并透过访问参展商，发掘和报导最新业界趋势。

展会与一众有意拓展对外贸易的国家紧密合作，把场内有利位置划分为**国家及团体展馆**专区，作重点推介。在各展馆主办组织的支持及协调下，中小企业能参与亚太区美容展，了解全球美容市场状况，与分销商“面对面”接触，为进入亚太地区美容市场铺路。本届展会共有 17 个国家及团体展馆，包括澳大利亚、中国、法国、德国、香港、以色列、意大利、日本、韩国、新西兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾、泰国、英国及美国。

亚太区美容展自 2007 年推行**国际买家推广计划**，致力开拓具有高速发展潜力的新兴市场，本届展会继续承诺推广此项计划。这个亚太区美容展尊享项目，汇聚全球买家和生产商，以共享资源、联系方式和市场数据来创造商机。第二届推广计划，为参展的美容及化妆品公司带来机会，与来自全球策略性地区的主要买家见面洽谈。今年大会选定了印度、日本和澳洲为重点推广，来自这些国家的买家团，涵盖美容业内各行业的代表。

国际包装商宴 — 包装及相关服务 (International BOD “Business or Dinner”)

亚太区美容展于 Pierre 餐厅举行国际包装晚宴，这间设计独特的餐厅由巴黎的三星级米芝莲厨师 Pierre Gagnaire 主理，给以亚洲作为基地的成品制造商提供了绝佳机会，与原料、包装、承包生产及相关服务的现有及潜在供应商建立关系网络。共 64 位国际重量级人物获邀出席。宴会中，更邀得 Alexandra Harney 就亚洲区最重要的消费趋势发表演说，她在《金融时报》任职记者超过九年，并曾于英国广播公司及《华尔街日报》担任撰稿人。

一系列高素质的教育研讨会为亚太区美容展增添色彩，使其较同类型展览出众。研讨会内容与业界息息相关，吸引了超过 500 位专业人士及公司代表参加，谋求发展业务的良方。来自不同领域的业界领袖参与多场圆桌讨论会及演讲，与观众分享经验及独到见解。重点研讨会包括：

水疗与身心健康 — 展望 2010 年及未来会议：与 Spa & Wellness Association Singapore (SWAS) 合办，为水疗、美容和身心健康业界的专业人员提供独特的教育机会。一众亚洲优秀的水疗行业专家如 Spa & Wellness Association Singapore (SWAS) 主席 Theresa Chew 博士、Conceptasia Inc. 行政总裁 Suzanne Ng、360 Spa Solutions 董事总经理 Melinda Yon、传统中医药顾问及执业医生 Kelly Chain、BDC Thailand 创办人兼董事 Orawan Kitchawengkul 博士、日本 Spa Finder 主席 Yoriko Soma，及 Federation of Thai Spa Associations 主席 Apichai Jearadisak，与观众分享专门知识，帮助参加者明白在挑战重重、机会处处的水疗与身心健康业取得成功的要诀。主要议题包括：环球水疗趋势及亚洲水疗统计数据、如何建立你的水疗品牌 (OEM 或选择一个获奖品牌)、建立盈利可观的水疗中心，以及开发零售产品与水疗疗程。

个人护理及彩妆 — 包装与原料研讨会：主题「2009 年的灵感：启发化妆品包装设计潜力的创新方案」— 由杜邦有限公司化妆品及个人护理包装部之环球市场经理 Jonathan Cohen 主讲，并得到荣格贸易出版有限公司的支持。

美好新世界：消费者的选择、领悟及市场趋势研讨会：由 Globex Biotech Limited 的创办人及科研顾问 Sanjay Nagarkar 博士主讲，研讨会以亚洲区作为例子，重点探讨健康食品工业的发展进程，特别就「如何界定产品素质」提供答案。

美容院管理研讨会：由国际水疗及美容讲师兼 More Than Skin Urban Spa 负责人 Annie Fung 女士，联同蓓丽雅亚洲有限公司的业务发展部总监王荣新先生主讲，为与会者提供专业指导和信息，帮助美容院达致最佳的营运管理和业务发展。主要讲题为：“Partnering For Success + Experience Pevonia De-Aging Tropical Line”。

如何进入中国化妆品市场 — 注册法规释疑及常遇难题分析研讨会：由质量技术认证咨询中心产品注册咨询部首席咨询师主讲，全面介绍相关法规和程序，帮助企业进入中国化妆品市场。

The Science of Cellular Water 研讨会：由 Dr Howard Murad 主讲，他是注册皮肤学家，拥有皮肤学及皮肤健康方面的 17 项专利。研讨会介绍了因细胞及连接组织失去水份而引致的疾病及老化情况。

OMC 世界发型大赛 (亚洲区) 2008 被誉为发型界的奥林匹克赛事，首度在香港举行，于亚太区美容展期间亮相。赛事由世界发型组织 OMC (Organisation Mondiale Coiffure) 及香港发型设计师联盟主办，吸引来自中国、香港、韩国、新加坡、斯里兰卡、台湾、泰国及美国逾 300 位参赛者，就发型时尚及技术较量。两天的赛事吸引了超过 1,000 名专业人士到场观摩，竞赛在 11 月 12 日展开，并以发型汇演及颁奖典礼作总结。OMC 世界总会主席 Salvatore Fodera 及 OMC 全球比赛总监 Carmelo Gugliotti 表示：「OMC 世界发型大赛 (亚洲区) 2008 与 2008 亚太区美容展同期举行，因为展会是洽商及建立人脉网络的绝佳平台，买家可寻找合适的生意对象，得到所需的技术、市场策略及目标方向，这对开拓新市场及加强市场影响力至为重要。」

亚太区美容展同时荣获由 AsiaSpa 杂志颁发的 AsiaSpa Awards。奖项创立于 2005 年，以表扬亚洲区水疗业的优秀单位。在 11 月 13 日晚，大会举办了盛大的庆祝活动，让亚太区水疗业界人士，包括来自全亚洲各国的水疗、治疗和美容业界人士聚首一堂，并共同选出亚太区美容展为「全年最佳水疗项目」。

下届亚太区美容展将于 2009 年 11 月 11 日至 13 日于香港会议展览中心举行，届时会场的扩建工程将已完成，能为展商提供更大的展览场地。

传媒查询，请联络：

亚洲

高级市场传讯主任吴思慧小姐

电话：+852 2516 1659

网址：www.cosmoprof-asia.com

传真：+852 3749 7345

电邮：amyng@cmpasia.com

全球

国际事务经理 Laura Zaccagnini 小姐

电话：+39 02 4547 08 219

网址：www.cosmoprof-asia.com

传真：+39 02 795 036

电邮：sogecos@cosmoprof.com