



新闻稿
即时发布
2008年7月22日

2008 亚太区美容展 11月12至14日，香港

引发美容，潮流及商机新趋势

誉满亚洲的**亚太区美容展**已准备就绪，昂然步进第13届，将于11月12至14日假香港会议展览中心举行。

这项领导潮流的美容界盛事每年都在香港——亚洲的国际贸易中心举行，是全球第二重要的美容展览，于国际间扮演着举足轻重的角色。亚太区美容展覆盖展会面积达48,000平方米，仅次于意大利博罗尼亚举办的世界级美容展 Cosmoprof。

亚太区美容展的成功方程式：来自约40个国家及地区的参展商将展出业界最炙手可热的产品，而17个国家及团体展馆的参展商亦带来其国家的独特展品，与接近40,000名来自百多个国家及地区的合资格参观人士及国际买家进行交流洽商。总的来说，这是个独一无二的机会，让购买商和参展商在全球其中一个最竞争激烈及增长迅速的行业中分一杯羹。

「**国际买家推广计划**」是展会迈向国际化的关键，今年计划将着重吸引来自印度、日本及澳洲的买家。日本化妆品进口商协会 (CIAI) 的总监 Shinji Nagashima 高度评价这项计划：「日本化妆品进口商协会很荣幸能参与去年首次举办的国际买家推广计划，介绍日本化妆品市场状况。这是一个创新及效果显著的渠道，促进买卖双方的业务联系。」

他补充：「当化妆品行业全球一体化的步伐不断加快，化妆品进出口业务亦稳步上扬。我们深信这项买家推广计划将带来一次难能可贵的机会，让国际美容业进一步扩展。」

度身订造的亚洲采购之旅

随着亚太区美容展的规模持续扩大，主办机构致力打造一个匠心设计、更有效快捷的采购平台，令买家及参观者更容易锁定目标进行参观，今届展会将划分为以下 5 大主题展区：

零售分销 (香水、化妆品及护肤品 — 1 号展览厅)：

整个展厅将展示琳琅满目的香水、化妆品及护肤品；卫生用品及礼品；香水店专用设备及配件 — 所有经由分销渠道 (如专门店、连锁店、百货公司、精品店及药房) 发售的美容产品。

天然保健：健康生活在亚洲 (1 号展览厅)

这个不能错过的独特展区将介绍天然美容业的热点产品及技术，包括产品展览、演讲分享、以及即场示范各类健康生活产品、技术、服务及潮流。

包装 (包装、原料、机械、私人品牌及承包生产 — 2 号、3 号展览厅及大堂中楼 2)

专为化妆品供应链群体而设的展区，齐集世界各地的原料及半加工原料供应商、私人品牌及承包生产商、包装及机械设备供应商，以及包装设计师。

美容院 (美容院产品及专业仪器 — 5 及 7 号展览厅)

汇聚全球專業美容院的潮流尖端代表：两个展厅内分别展出专业美容、水療、医疗型水療产品及仪器；美甲用品及仪器。

美发 (美发产品及仪器 — 5 号展览厅及会议厅前厅)

大规模展出专业发廊的最新产品，包括专业护发及造型产品、仪器及发廊傢具。

多元化教育良机

OMC 世界发型大赛 (亚洲区) 2008

11 月 12-13 日, 09:30-18:30; 会议厅

OMC 世界发型大赛 (亚洲区) 2008 由世界发型组织 OMC (Organisation Mondiale Coiffure) 及香港发型设计师联盟主办, 为期两天的竞赛将于 2008 亚太区美容展的首两天 (11 月 12-13 日) 举行。除了紧张刺激的比赛项目之外, 赛事亦为美发界带来一次创意学习之旅, 激发他们对革新产品及发艺的创意, 亦同时预测业界潮流动向。

个人护理、彩妆原料及技术研讨会

11 月 12 日, 14:00-16:00; 204-205 号会议室

研讨会目的是通过一个国际化的沟通平台, 帮助和指导个人护理及彩妆品企业更好地掌握有关市场、法规、原料、研发及加工方面的最新信息及技术应用。

美好新世界: 消费者的选择、领悟及市场趋势研讨会

11 月 12 日, 14:30-16:00; 202-203 号会议室

这场紧贴市场脉搏的研讨会将以亚洲区作为例子, 重点探讨健康食品工业的发展进程。数以百计的新产品每天涌现市场, 消费者淹没在具误导性的产品信息中。研讨会将会就「如何界定产品素质?」这问题提供答案。

美容院管理研讨会

11 月 12 日, 16:00-18:00; 204-205 号会议室

这研讨会将针对美容院经营管理, 为与会者提供专业的指导和信息, 帮助美容院有更佳的营运管理及业务发展, 增加利润和盈余, 提升市场竞争力。

如何进入中国化妆品市场 — 注册法规释疑及常遇难题分析研讨会

11 月 13 日, 09:30-11:30; 204-205 号会议室

由亚太区美容展主办, 广东省美容美发化妆品行业协会质量技术认证咨询中心主讲, 分析中国市场特点, 讲解现行化妆品进口中国内地法规和程序, 帮助企业走进中国化妆品市场。

水疗与身心健康——展望 2010 年及未来会议

11 月 13 日, 10:00-18:00; 608 号会议室

亚太区美容展与 Spa & Wellness Association Singapore 携手为水疗、美容和身心健康界的专业人员荣誉呈献这场独特会议。届时, 业界专家将集中讨论如何在瞬息万变的国际水疗市场中找到成功的要诀。

11 月 12 至 14 日相约香港!

如欲优先获发免费参观者入场证, 可于 **2008 年 9 月 30 日或之前** 登入 **www.cosmoprof-asia.com** 办理网上登记。

如欲获取更多展会资料, 请浏览展会网页 www.cosmoprof-asia.com

- 完 -

编辑注意: 请按以下网址下载展会图片。

<http://www.cmpasia.com/eFileManager/files/11/CA/40,000tradevisitors.jpg>

<http://www.cmpasia.com/eFileManager/files/11/CA/17national&group pavilions.jpg>

<http://www.cmpasia.com/eFileManager/files/11/CA/Businessdiscussion.jpg>

传媒查询, 请联络:

亚太区美容展有限公司
新闻界接待处

亚洲:

高级市场传讯主任吴思慧小姐

电话: (852) 2516 1659

网址: www.cosmoprof-asia.com

传真: (852) 2590 9951

电邮: amyng@cmpasia.com

其它地区:

国际市场推广总监 Laura Zaccagnini 小姐

电话: (39) 02 796 420

网址: www.cosmoprof-asia.com

传真: (39) 02 795 036

电邮: sogecos@cosmoprof.com