



新闻稿
即时发布
二〇〇七年十二月十二日

2007 亚太区美容展 汇聚国际优秀买家

第 12 届亚太区美容展再创佳绩，展场面积及参展商人数不断增长引证展会在国际美容界的权威地位，今年展会共有 1,265 名参展商，占地 47,000 平方米 (较去年增加 2,000 平方米)。

海外买家人数录得 5% 的增长，突出展会缔造与世界各地买家会面的特点，巩固其国际化地位。今届展会吸引超过 37,000 名买家，其中十大海外买家分别来自中国内地、韩国、台湾、日本、澳大利亚、新加坡、泰国、美国、马来西亚及菲律宾。

度身订造的商务体验

展会于 2007 年 11 月 14 至 16 日在香港会议展览中心举行，各展厅的展品类别经过重新分布，买家可按照不同采购需要，选择参观行程，与世界各地美容商面对面接触。

重新整合的展区，以下列新名称及标记识别，令参观者更容易按个人的采购需要，接触恰当的参展商：

CosmoprofAsia
RETAIL
DISTRIBUTION

零售、分销专区 (香水、化妆品及护肤品 — 1 号展览厅)

CosmoprofAsia
PACK

包装专区 (包装、原料、机械、私人品牌及承包生产 — 2 及 3 号展览厅及大会堂)

美发及美容院专区（专业发廊、美容院产品及仪器 — 5号展览厅及分馆及7号展览厅）

国家展馆全力支持

国家及团体展馆仍是展会的重心支柱，除了澳洲、法国、德国、希腊、以色列、意大利、日本、韩国、中国内地、西班牙、台湾、泰国、英国及美国外，香港、新加坡及南非更首度以展团形式参展。

新加坡 **Spa & Wellness Association** 在展会期间举办「亚洲水疗新潮流及展望」研讨会，为首度参展的新加坡加强声势。南非参展商为观众介绍各类由非洲独有天然植物材料如 **rooibos**（“来宝”——非纯天然草本植物）、**salt crystals**（盐结晶体）、**aloe ferox**（芦荟）及 **fynbos**（南非国花统称）等制成的美容产品。而香港馆则展示本地包装企业的技术及生产力。

2007 特备项目

展会至今已发展成为亚太地区首屈一指盛事，主办机构下一目标，就是针对性招揽主要市场的重点买家，因此今年展会举办「国际买家推广计划」，邀请来自亚洲重点市场日本及印度的买家到场参观。

日本及印度买家瞩目登场！

首度举办的「国际买家推广计划」为来自世界各地的参展商提供最佳平台及时机，与日本及印度进口商和买家见面洽商。买家团分别由日本化妆品进口商协会及美国商务署（印度）组织，成员分别来自日本的 **Ida Ryogokudo Co. Ltd.**，**Matsushita Trading Co. Ltd.**，**Elle-International Co. Ltd.**，以及印度的 **GR Fragrances (India) Pvt. Ltd.**，**Spencer's Retail Limited** 及 **Lifestyle International Pvt. Ltd.**

Les Nouvelles Esthétiques 香港国际美容学术研讨会

LNE 研讨会重点教授护肤及美容技术，是发掘美容市场上潮流产品及最新应用技术的最佳途径。讲者包括澳大利亚激光疗法学院创办人兼校长 **Tina Henrietta E. Czech** 女士、美容

杂志 Les Nouvelles Esthétiques 以色列版总编辑 Christina Zehavi 女士，以及澳大利亚医学美容医生学院香港区秘书长及发言人杜振峰医生。

The Cosmetic Valley 研讨会

Cosmetic Valley 位于法国 Eure 及 Loire 区，是法国香水及化妆品工业的发源地，现时有接近 100 家公司及 6,000 位科研及设计专家。Cosmetic Valley 参加美容展 10 周年之际，担任「细胞老化的标记」及「化妆品研究领域的分析及有机化学」研讨会主讲嘉宾，与参展商及买家分享有关香水及化妆品生产及设计的最新科研技术。

「亚洲水疗新潮流及展望」研讨会

2007 亚太区美容展焦点活动之一，是全新的「亚洲水疗新潮流及展望」研讨会，来自泰国及新加坡的专家与观众分享他们本土的水疗行业发展现状及未来动向，重点探讨经营水疗中心的市场策略及营运方式。研讨会反应热烈，获业界一致好评，讲者包括：新加坡 Spa & Wellness Association 主席 Theresa Chew 博士，泰国 Federation of Thai Spa Associations 会长 Apichai Jearadisak 先生及日本 Spa Finder 总裁 Suzanne Ng 女士。

亚太区美容展环球美容潮流观测

「环球美容潮流观测」是亚太区美容展的研究机构，专门监报全球美容行业的流行趋势。11 月 15 日，亚太区美容展环球美容潮流观测呈献独一无二的论坛，以圆桌会议的形式，讨论今天包装业界面对的主要议题，探讨今天如何按部就班在全球推出新香水 / 化妆品系列。圆桌会议主题是「如何开展您的香水美容产品事业？由 A-Z 按步就班」，主要讲者是国际知名的专业人士，包括 Thierry Mugler Parfums 前总裁 Vera Strubi、Dieter Bakic Enterprises 创办人及总裁 Dieter Bakic、Bayankala 创办人 Jean Zimmermann，以及 The Young Group 总裁 Karen Young，Heinz Glass 总经理 Ulrich Nebe。

「香氛的奥秘」— 法国葛拉斯国际香水博物馆主讲

在 Cosmoprof 与葛拉斯国际香水博物馆的合作基础上，主办机构邀请了博物馆馆长兼多本香氛专著的作者 Marie-Christine Grasse 主持讲座，与观众一同探索香氛的奥秘，以及世界各地推出最著名的香氛。讲座内容介绍多种香氛，分析其创作意念、品牌设计、市场推广等范畴，以及相关生活品味的潮流趋势。

「如何进入中国化妆品市场」研讨会

「如何进入中国化妆品市场」研讨会，于展览最后一天举行，由质量技术认证咨询中心主讲。产品注册咨询部首席咨询师王丹丹女士概括讲述进口化妆品的程序，以及中国内地最新的化妆品法规。研讨会吸引一众有意更深认识化妆品进口中国的法规及程序的公司参加，座无虚席。

2007 天然保健产品展

天然保健产品展再度与亚太区美容展同步举行，展现更多元化、更独特的天然产品潮流，缔造天然产业的商机。

新西兰是今届天然保健产品展的「年度焦点国家」，大会特设「新西兰日」，让一众新西兰参展公司在「天然保健新产品舞台巡礼」介绍当地独有天然保健品，同时举办专题研讨会深入探讨新西兰美容及保健业概况。为表对新西兰参展的重视，新西兰贸易大使 **Jim Sutton** 亦到场支持。

明年展会

第 13 届亚太区美容展将于 2008 年 11 月 12 至 14 日于香港会议展览中心举行，请勿错过！有关展会信息，请浏览 www.cosmoprof-asia.com

- 完 -

传媒查询，请联络：

亚太区美容有限公司
新闻界接待处

亞洲：

高级市场传讯主任吴思慧小姐
电话: (852) 2827 6211
网址: www.cosmoprof-asia.com

传真: (852) 2590 9951 / 2827 7831
电邮: amyng@cmpasia.com

其他地區：

国际市场推广总监 Laura Zaccagnini 小姐
电话: (39) 02 796 420
网址: www.cosmoprof-asia.com

传真: (39) 02 795 036
电邮: sogecos@cosmoprof.com