



新闻稿
即时发布
二〇〇七年八月二十九日

二〇〇七亚太区美容展 香港, 十一月十四至十六日

亚太区美容展 — 呈献度身订造的商务体验

亚太区首届一指美容盛事, 为业界及国际尖子打造称心满意的商贸旅程。

第十二届亚太区美容展将于 2007 年 11 月 14-16 日在香港会议展览中心揭幕, 各展厅的展品类别经过重新分布, 让买家可按照不同采购需要, 选择更合适惬意的参观行程, 与世界各地美容商面对面接触。

由于展场面积、参展商及参观者人数不断增加, 主办机构认为有需要把各式各样的美容展品重新分门别类, 更清晰界定不同展区分布, 妥善规划参观路线, 贯穿整个由近 1,200 名参展商组成的 46,000 平方米展览场地。

因此, 买家在二〇〇七亚太区美容展期间, 既可饱览原有各个展区外, 亦可率先体验全新的展区布局。重新整合的展区, 将会以下列新名称及标记识别, 令参观者更容易按个人的采购目标, 对号入座:

CosmoprofAsia
RETAIL
DISTRIBUTION

零售—分销专区 (香水、化妆品及护肤品 — 1 号展览厅):

整个展厅将展示香水、化妆品及护肤品; 卫生用品及礼品; 香水店专用设备及配件 □ 所有经由分销渠道 (如专卖店、连锁店、百货商场、精品店及药房) 发售的美容产品。

COSMOPROF ASIA LTD
17/F China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Tel: (852) 2827 6211 - Fax: (852) 2827 7831
Email: cosmasia@cmpasia.com Website: <http://www.cosmoprof-asia.com>

CosmoprofAsia

PACK

包装专区 (包装、原料、机械、私人品牌及承包生产 — 2 及 3 号展览厅)

2 号及 3 号展览厅专为化妆品供应链群体而设，全面展示世界各地的原料及半加工原料供货商、私人品牌及承包生产商、包装及机械设备供货商，以及包装设计师。

CosmoprofAsia

HAIR &
BEAUTY
SALON

美发及美容院专区 (专业发廊、美容院产品及仪器 — 5 及 7 号展览厅)

汇聚全球专业美容院 (5 及 7 号展览厅) 及发廊 (5 号展览厅) 的潮流尖端代表：两个展厅内分别展出专业美容、水疗、药用水疗产品及仪器；美甲用品及仪器；美发产品、仪器及发廊傢俱。

国家及团体展馆继续成为展会的重心支柱 — 除了澳大利亚、法国、德国、希腊、香港、以色列、意大利、日本、韩国、中国内地、西班牙、台湾、泰国、英国及美国外，南非将首度以国家馆型式参展，向观众介绍各类由非洲独有天然材料如 rooibos (“来宝”：南非纯天然草本植物)、salt crystals (盐结晶体)、aloe ferox (芦荟) 及 fynbos (南非国花统称) 等制成的美容产品。

日本及印度买家瞩目登场!

展会首度举办「国际买家推广计划」，邀请来自亚洲重点市场日本及印度的买家到场参观，实践其致力推动亚洲美容业的使命。

日本是仅次于美国的全球第二大美容市场，据日本化妆品进口商协会资料显示，日本在过去 10 年间的化妆品进口数字保持平稳增长。

印度的化妆品及个人护理产品市场正在高速增长，本地化妆品市场每年增长率达 15 至 20%。除着印度就职女性平均收入增加及整体富庶人口上升，可预料未来印度市场对美容产品的需求将持续上升。

「国际买家推广计划」为来自世界各地的参展商提供最佳平台及时机，加深对亚洲两个市场的认识，同时可透过精心安排及预约的私人面谈，与日本及印度的进口商及买家进行单独磋商见面。

专题研讨会：教育及新知荟萃

展会期间将举办不同类型研讨会，邀请世界知名讲者及业界专家前来向观众传授最新应用技术及行业信息。

***Les Nouvelles Esthétiques* 香港国际美容学术研讨会**

LNE 研讨会将重点教授护肤、美容及化妆技术，是发掘美容市场上潮流产品及最新应用技术的不二之选。已确定之讲者包括：澳大利亚激光疗法学院创办人兼校长 Tina Henrietta E. Czech 女士、美容杂志 *Les Nouvelles Esthétiques* 以色列版总编辑 Christina Zehavi 女士及澳大利亚医学美容医生学院香港区秘书长及发言人杜振峰医生。

曾于法国、美国、德国及英国研习的 Tina Henrietta E. Czech，现为注册专业的培训人员、大学讲师和临床工作者，将会为观众介绍 21 世纪医学美容最新抗衰老技术——光子嫩肤治疗 (skin photo-rejuvenation)。

Christina Zehavi 则会介绍其最新研创的法式抗衰老按摩法，有助延缓及逆转身体肌肤必须经历的种种衰老过程。

***The Cosmetic Valley* 研讨会**

Cosmetic Valley 位于法国 Eure 及 Loire 区，是法国香水及化妆品工业的发源地，现时拥有接近 100 家公司及 6,000 位科研及设计专家。由 Cosmetic Valley 委派的专家代表将应邀来港担任 “Cellular Markers of Ageing” 及 “Analytical and Organic Chemistry in Cosmetic” 研讨会主讲嘉宾，与参展商及买家分享有关香水及化妆品生产及设计的最新科研技术。

「亚洲水疗新潮流及展望」研讨会

二〇〇七亚太区美容展焦点活动之一是「亚洲水疗新潮流及展望」研讨会：来自泰国及新加坡的专家将与观众分享他们本土的水疗行业发展现状及未来动向，重点探讨经营水疗中心的市场策略及营运方式。

这个大开眼界的研讨会，内容绝对是前所未有的。在半天的日程中，两位水疗协会主席将以亚洲最知名水疗中心为参考实例，带领观众共同探讨水疗发展进程及了解最新潮流。观众可从中汲取新灵感，构思新概念，开拓更多商机。

主讲嘉宾包括：Spa & Wellness Association – Singapore 主席 Theresa Chew 博士、Federation of Thai Spa Associations 会长 Apichai Jearadisak 先生及日本 Spa Finder 总裁 Suzanne Ng 女士。

二〇〇七天然保健产品展 — 与亚太区美容展同时同地举行

天然保健产品展邁進第六届，将占据大会堂及前厅，展现更多元化、更独特的天然产品。展会与亚太区美容展同步举行，为观众缔造独一无二的商机。除此之外，天然保健产品展还兼备多个由国际资深专家主讲的专题研讨会，吸引来自世界各地专营天然保健产品、健康食品、膳食补助品、亚洲传统医药及疗法的厂家、供货商悉数到场。

新西兰成为天然保健产品展的「年度焦点国家」，获政府全力支持，将率领一众优秀天然保健产品制造商参展。「经营天然保健产品新方向」专题研讨会，将为观众深入介绍来自南非、北冰洋及亚马逊雨林的最新天然草本植物，是展会重点活动之一。

预料将会有近 40,000 名来自 100 多个国家及地区买家到场参观亚太区美容展及天然保健产品展。*

如欲优先获发免费参观者入场证，可于 2007 年 10 月 2 日或之前登入 www.cosmoprof-asia.com 办理网上登记。

- 完 -

* 按二〇〇六亚太区美容展的数据资料

传媒查询，请联络：

亚太区美容有限公司

新闻界接待处

亞洲：

高级市场传讯主任吴思慧小姐

电话: (852) 2827 6211

传真: (852) 2590 9951 / 2827 7831

网址: www.cosmoprof-asia.com

电邮: amyng@cmpasia.com

其他地區：

国际市场推广总监 Laura Zaccagnini 小姐

电话: (39) 02 796 420

传真: (39) 02 795 036

网址: www.cosmoprof-asia.com

电邮: sogecos@cosmoprof.com